

# A marca principal de Lions International

---



## Pontos a serem abordados

### Por que estamos mudando para Lions International como nossa “marca principal”?

- ❖ **Para melhor integrar nossa Associação e Fundação**, estamos unindo nossas organizações sob a marca Lions International e alinhando nossas causas globais.
- ❖ **A marca Lions International representará ambas a Associação e a Fundação, e não as substituirá.** Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International (LCIF) permanecerão organizações separadas. Juntas, serão chamadas de “Lions International”.
- ❖ **Essa evolução impacta nossa marca, não nosso modelo de clube.** Embora a palavra “Clubs” não esteja incluída em nossa marca principal, os clubes permanecem no centro de nossa organização e missão, como têm feito por mais de um século. Novos associados continuarão a se associar a um Lions ou Leo clube como sempre fizeram.

### O que está mudando?

A adição da marca Lions International é mais uma evolução do que uma revolução. Em outras palavras, estamos aprimorando nossa marca global já estabelecida, em vez de fazer grandes mudanças.

### O que permanece igual?

- **Nosso emblema** não mudou e pode continuar a ser usado como está.
- **Nosso lema** "Nós Servimos" não vai mudar.
- **As cores da nossa marca vão continuar a ser nossos icônicos azul e dourado** como nossas cores primárias. Também usaremos cada vez mais o roxo como cor de destaque, que faz parte do nosso Legado do Lions.

### O que é novo?

- **Nossa declaração de missão é nova.** Apresentamos uma declaração de missão alinhada para representar Lions International, Lions Clubs International e Fundação de Lions Clubs International:

*Empoderar os Lions clubes, voluntários e parceiros para melhorar a saúde e o bem-estar, fortalecer as comunidades e apoiar os necessitados por meio de serviços humanitários e subsídios que impactem vidas em todo o mundo e promover a paz e a compreensão internacional.*

- **Nosso slogan é novo.** Estamos apresentando “A serviço de um mundo carente” para uso em mensagens externas ou voltadas ao público para contar rapidamente ao mundo o que fazemos como Lions Internacional. Este não é um substituto para o nosso lema “Nós Servimos”.



## Pontos a serem abordados sobre a marca Lions International

- **Nossos pilares de missão são novos.** Estamos apresentando os pilares da nossa missão para criar uma maneira clara e simples de falar sobre como Leões e Leos servem suas comunidades. Esses pilares não substituem nossas causas globais. Estes são os pilares da nossa missão:
  - *Melhorar a saúde e o bem-estar*
  - *Fortalecer as comunidades*
  - *Apoiar os necessitados*
- **Nosso logotipo “lockup” é novo.** Estamos introduzindo um logotipo que combina “Lions International” com nosso emblema atual.

### Causas Globais

- ❖ **As causas globais continuarão sendo o foco de Lions International.** Uma das melhores maneiras de mostrar ao mundo que nossa Associação e Fundação estão unidas em nossa missão de serviço é alinhar nossas causas globais. Lions International, Lions Clubs International, LCIF—e Leões de todo o mundo—apoiarão nossas causas globais combinadas de câncer infantil, diabetes, socorro após catástrofes, meio ambiente, esforços humanitários, fome, visão e juventude.
- ❖ **As causas globais são diferentes dos pilares da missão.** Nossas causas globais referem-se a causas de serviço específicas ou plataformas apoiadas por Lions International. Enquanto os pilares da missão descrevem como servimos em termos gerais, as causas globais ajudam a responder à pergunta: Quais causas os Leões estão se unindo para servir em todo o mundo? Para apoiar os Leões e Leos que servem a essas causas, oferecemos programas totalmente desenvolvidos, recursos de serviço, oportunidades de financiamento e apoio organizacional.

### Cronograma

- ❖ **O lançamento da marca Lions International será gradual**, nos próximos 2-3 anos. Com o tempo, aplicaremos a marca atualizada a novos ativos e ajustaremos os materiais existentes conforme necessário. Não há necessidade dos associados tomarem medidas imediatas para fazer atualizações da marca em seus materiais.

### Como você pode ajudar

- ❖ **Compartilhando as informações sobre a marca Lions International** nos clubes e distritos. Criamos uma apresentação em PowerPoint que você pode baixar em [lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand).
- ❖ **Promovendo a nova webpage da marca ([lionsclubs.org/our-brand](https://lionsclubs.org/our-brand)).** Incentive seus clubes e distritos a visitar esta webpage para saberem mais sobre a marca e acessar recursos.

### Dúvidas sobre a marca

- ❖ Envie perguntas para [lionsbrand@lionsclubs.org](mailto:lionsbrand@lionsclubs.org).

