

A ASSOCIAÇÃO tem a responsabilidade legal de defender as marcas registradas de Lions Clubs International. Para atender a esta necessidade, a Diretoria Internacional adotou as Normas de Uso da Marca Registrada de Lions Clubs International. Estas normas definem as marcas registradas da associação e proporciona aos sócios, clubes e distritos (únicos, subdistritos e distritos múltiplos) as diretrizes de como e quando podem usar as marcas da associação. A seguir, proporcionamos uma visão geral para os Leões quanto ao uso das marcas registradas relativas às atividades de clubes e de distritos.

Este é apenas um sumário das Normas Sobre Uso da Marca Registrada de Lions Clubs International. Para um exemplar completo destas normas, visite o website da associação (<http://www.lionsclubs.org/>) ou contate a Divisão Jurídica por e-mail [legal@lionsclubs.org](mailto:legal@lionsclubs.org).

### PERGUNTAS SOBRE INTERPRETAÇÃO E OBRIGATORIEDADE DE NORMAS CONTATE:

DIVISÃO JURÍDICA  
[legal@lionsclubs.org](mailto:legal@lionsclubs.org)  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)  
Telefone: 630-571-5466, ramal 360  
Fax: 630-571-0953

### PERGUNTAS SOBRE LICENSAS, APROVAÇÃO PARA USO ESPECÍFICO EM PRODUTOS, MATERIAIS, ETC., CONTATE:

DIVISÃO DE MATERIAIS PARA  
CLUBES E DISTRIBUIÇÃO  
[clubsupplies@lionsclubs.org](mailto:clubsupplies@lionsclubs.org)  
[www.lionsclubs.org](http://www.lionsclubs.org)  
Telefone: 630-571-5466, ramal 252  
Fax: 630-571-1688



## MARCA REGISTRADA DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL

VISÃO GERAL



## VISÃO GERAL

### Definição de Marca Registrada...

Qualquer nome, emblema, logotipo, selos, marcas registradas e outros interesses de marcas registradas, existentes no momento e que possam existir no futuro, incluindo mas não limitado a Leões, Lionesses, Leo, Lions clubes, Lions Internacional ou Lions Clubs International.

### Padrões gerais de qualidade e conteúdo a serem seguidos quanto ao uso das marcas registradas do Lions...

Com o intuito de manter um padrão geral de qualidade e conteúdo quanto ao uso das marcas da associação, tais marcas não poderão ser usadas em conexão com pornografia, nudez, álcool ou outro conteúdo que possa ser ofensivo na comunidade Leonística.

### Dever do cumprimento às normas e comunicação de uso não-autorizado...

Todos os sócios Leões são responsáveis pelo cumprimento das normas referentes às marcas registradas da associação, inclusive o dever de comunicar à Divisão Jurídica qualquer uso não-autorizado das marcas da associação.

## EMBLEMA OFICIAL DA ASSOCIAÇÃO

O emblema oficial da associação e de cada clube fundado é o desenho abaixo indicado. Cada clube deve usar somente o emblema oficial da associação.



## AUTORIZAÇÃO AUTOMÁTICA PARA USO DAS MARCAS REGISTRADAS DA ASSOCIAÇÃO

Os sócios, clubes e distritos estão automaticamente autorizados a usar as marcas registradas da associação para promoverem e desenvolverem as causas da associação e as atividades de clubes e distritos, tais como a promoção de programas, projetos, serviços comunitários e outros eventos patrocinados por clubes ou distritos.

### Uso da Marca Registrada em Website ou Cartões de Visitas...

Os sócios Leões são automaticamente autorizados e licenciados a usar as marcas registradas da associação em Websites e cartões de visitas de seus clubes e distritos, assim como em materiais impressos relacionados às atividades de clubes e distritos, tais como papel timbrado boletins, envelopes, folhetos e anúncios em jornais. Não é necessária autorização adicional.

### Uso da Marca Registrada na Promoção de Programas...

Os Lions clubes e distritos estão autorizados a usar as marcas registradas da associação em conexão com os programas da associação tais como Leo clubes, clubes de Lionesses, concursos oficiais, acampamentos juvenis e outros programas oficiais da associação.

### Uso da Marca Registrada em artigos de vestuário, tais como camisetas, bonés, agasalhos, etc...

Os Leões têm permissão automática e licença para usar, adquirir, vender, confeccionar e distribuir artigos (excluindo-se as vestes/coletes) ostentando as marcas registradas da associação quando o número total de cada artigo individual não exceder **trinta (30)** durante determinado ano fiscal. Os Lions clubes com mais de **trinta (30)** sócios têm permissão automática para usar a marca registrada de LCI quando os itens de vestuário, excluindo-se as vestes/coletes, não excedam o total número de sócios do clube.

### Definição de Vestuário

Os artigos de vestuário são definidos como roupas, excluindo-se as vestes/coletes, tais como bonés, camisas, camisetas e gravatas usados para cobrir, proteger ou como decoração em vestimentas para o corpo.

## QUANDO É NECESSÁRIA APROVAÇÃO

Os sócios Leões, clubes e distritos devem obter aprovação para uso da marca registrada em certas atividades, tais como a venda de mercadorias de Lions, programas que gerem renda não proveniente de quotas per capita, patrocínio e organização de certas entidades Leonísticas.

### Compra, Uso, Venda e Distribuição de Vestuário Leonístico acima de 30 unidades...

Os Lions clubes com 30 ou menos sócios poderão vender vestes/coletes e outros itens de vestuário em quantidade acima de 30 unidades, desde que recebam aprovação e paguem taxas de licenças e/ou royalties determinados pela Divisão de Materiais para Clubes e Distribuição ou pela Divisão Jurídica.

### Compra, Uso, Venda e Distribuição de Artigos não Considerados como Vestuário...

Os sócios Leões devem solicitar aprovação e pagar taxas de licenças e/ou royalties determinados pela Divisão de Materiais para Clubes e Distribuição ou pela Divisão Jurídica para todos os itens não considerados como artigos de vestuário e vestes/coletes ostentando marcas registradas de LCI.

### Patrocinadores de projetos de clubes e distritos...

Os Lions clubes e distritos estão autorizados a usar as marcas registradas da associação em conexão com o nome e /ou emblema do patrocinador de um projeto de clube e/ou distrito, contanto que o nome do clube ou distrito seja claramente identificado. Se o projeto envolver mais que um sub-distrito e/ou um distrito múltiplo, então o patrocinador deverá ser aprovado pelo respectivo conselho de governadores de distrito múltiplo. Se o projeto envolver mais de um distrito múltiplo, então o patrocinador deverá ser aprovado pelos respectivos presidentes dos conselhos de governadores de cada distrito múltiplo e pela Divisão Jurídica.

### Fundações de Lions Clubs International...

Cada clube que estiver interessado em organizar uma fundação de Lions ou organização beneficente deve preencher o formulário solicitando autorização e encaminhá-lo, acompanhado de documentos comprobatórios à Divisão Jurídica.

