



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – PRIMEIRO SEMESTRE DO MANDATO DO GOVERNADOR DE DISTRITO LC11 – AL2025/2026 – DG CL MJF ROQUE JOSE SCHIMIDTE

PERÍODO: JULHO A DEZEMBRO

Objetivo Geral: Fortalecer o Lions Clube no distrito, promovendo engajamento, capacitação e crescimento em extensão e expansão.

1. DIAGNÓSTICO INICIAL

Antes de implementar qualquer ação, é essencial compreender a realidade do distrito. Para isso, nos primeiros 30 dias será realizada:

- ❖ Análise de clubes: Identificar clubes ativos, inativos e em risco de fechamento.
- ❖ Levantamento de necessidades: Diagnosticar desafios dos clubes e oportunidades de melhoria.
- ❖ Avaliação de liderança: Mapear líderes distritais e potenciais futuros dirigentes.
- ❖ Consulta aos associados: Coletar sugestões e feedback sobre a gestão anterior.
- ❖ **PROGRAMA LCIF** ----- Metas e AçõesAUTONOMIA TOTAL - Ficarà a cargo do Coordenador LCIF do DISTRITO (Nomeado para 3 anos) Metas serão criadas no decorrer do AL

2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecimento dos Clubes e Associados;
- Expansão e Desenvolvimento do Quadro Associativo, isso em conjunto apoio: (GMT do Distrito, Presidente Região, Presidente de Divisão, Assessor GMT do Clube, Presidente do Clube);
- Extensão, fundar pelo menos 2 Clubes e 1 Clube de LEO, e NUCLEOS, isso em Conjunto e apoio: (GMA, GET do Distrito, Presidente Região, Presidente de Divisão, Assessor GET (GMT) do Clube, Presidente do Clube);
- Capacitação e Formação de Líderes (GLT) \Promovendo cursos (IDLL) INSTITUTO DISTRITAL DE LIDERANÇA LEONÍSTICA;





- Aprimoramento da Comunicação Distrital, **ASSESSOR DE EDITOR DE BOLETINS; ASSESSOR(A) MARKETING; ASSESSOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SITE;**
- Promoção de Projetos Sociais de Impacto, junto aos Clubes (focar Campanhas Visão e Combate à Fome);
- Incentivar e apoiar todos os ASSESSORES de **SERVIÇOS GLOBAIS; e de SERVIÇOS GERAL do DISTRITO.**
- **"INCENTIVAR", "REFORÇAR", "PROMOVER" E "VALORIZAR" o** protocolo nas Reuniões dos Clubes, (todo o AL).

3. PLANO DE AÇÃO POR EIXO DOS OBJETIVOS EXTRATEGICOS:

3.1. Fortalecimento dos Clubes e Associados

✓ **META:** Reativar clubes em dificuldades e fortalecer os existentes.

✦ **AÇÕES:**

- Visitas oficiais para entender desafios e incentivar atividades (Com agendamentos).
- Implementação de um programa de mentoria entre clubes fortes e fracos (levando o lema: **CONHECER, EVOLUIR, PROMOVER.**
- Reforço do espírito leonístico com eventos motivacionais. (Nas próprias visitas, levar conhecimento aos associados, futuros novos associados e novos associados)

🕒 **PRAZO:** Permanente, com foco inicial nos primeiros 4 meses.

3.2. Expansão e Desenvolvimento do Quadro Associativo

(Já demonstrado dentro dos OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)

✓ **META:** Crescer no mínimo 20% no número de associados.

✦ **AÇÕES:**

- ✓ Campanhas de recrutamento em parceria com clubes (já mostrado no estratégico);
- ✓ Criação de um programa de indicação de Novos Associados.





- ✓ Ações de retenção, incluindo reconhecimento de associados antigos.
- ✓ Fortalecimento dos LEO Clubes e incentivo à transição para Lions.

PRAZO: Resultados iniciais em 120 dias, com revisão bimestral.

3.3. Capacitação e Formação de Líderes

(Capacitação e Formação de Líderes (GLT) \Promovendo cursos (IDLL)
INSTITUTO DISTRITAL DE LIDERANÇA LEONÍSTICA)

META: 70% dos clubes com líderes capacitados.

AÇÕES:

- Treinamento de presidentes e secretários (Nos Seminários que serão promovido e ministrados pelos presidentes de Região, além do IDLL, e toda oportunidade que houver, seja presencial ou online);
- Workshop distrital (eventos onde acontece uma reunião de pessoas interessadas sobre liderança e gestão de clubes, conforme demonstrado no item acima);
- Incentivo à participação em eventos leonísticos regionais e internacionais.

PRAZO: Início nos primeiros 30 dias e manutenção ao longo de todo AL.

3.4. Aprimoramento da Comunicação Distrital

META: Tornar a comunicação mais eficiente e acessível.

AÇÕES:

- ❖ Manter o grupo oficial no WhatsApp para governadoria e clubes;
- ❖ Criar um grupo de WhatsApp junto aos Presidentes Região e Divisão;
- ❖ Atualização frequente do site e redes sociais do distrito;
(ASSESSOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E SITE)
- ❖ Criação de um boletim mensal com novidades e destaques;
(ASSESSOR DE BOLTINS);
- ❖ Divulgação de CAMPANHAS inspiradoras para os Clubes e associados e clubes. (ASSESSOR(A) MARKETING).

PRAZO: Implementação nos primeiros 30 dias até o final do AL.

3.5. Promoção de Projetos Sociais de Impacto





✓ **META:** INCENTIVAR OS CLUBES pelo menos 3 grandes campanhas DE AÇÕES GLOBAIS DE LIONS INTERNACIONAL.

✦ **AÇÕES:**

- ✦ Campanha de visão (óculos, exames oftalmológicos);
- ✦ Projeto de combate à fome e incentivo ao banco de alimentos.
- ✦ Ações ambientais como plantio de árvores e reciclagem.

🕒 **PRAZO:** Primeira campanha em até 60 dias, estendendo-se POR TODO AL.

4. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

📊 Indicadores de Sucesso:

- Número de clubes reativados e Fundados.
- Crescimento no número de associados.
- Percentual de líderes capacitados.
- Alcance das campanhas sociais.
- Engajamento nas comunicações distritais.

✦ Ferramentas de Monitoramento:

- Reuniões mensais da governadoria (online), junto aos Presidentes de Região e Divisão;
- Relatórios de desempenho para serem apresentados nas 4 RGDS (REUNIÕES DO GABINETE DISTRITAL) .

CONCLUSÃO DO 1º SEMESTRE

Este planejamento estratégico visa garantir que o primeiro semestre seja marcado por fortalecimento organizacional, crescimento e impacto social. Com engajamento e liderança eficaz, o distrito poderá alcançar resultados expressivos e consolidar um legado positivo para os clubes e a comunidade.





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – SEGUNDO SEMESTRE DO MANDATO DO GOVERNADOR DE DISTRITO LC11 – AL2025/2026 – DG CL MJF ROQUE JOSE SCHIMIDTE

PERÍODO: DEZEMBRO A JUNHO:

1 Dar continuidade ao Fortalecimento da Liderança e da Gestão Distrital

META: Capacitar e motivar os dirigentes de clubes para manter a eficiência e o engajamento.

- ❖ **PROGRAMA LCIF** ----- Metas e Ações AUTONOMIA TOTAL - Ficarà a cargo do Coordenador LCIF do DISTRITO (Nomeado para 3 anos) – Metas serão criadas no decorrer do AL

AÇÕES:

- ❖ Realizar os treinamentos contínuos para presidentes, secretários e tesoureiros dos clubes. (Nos Seminários que serão promovido e ministrados pelos presidentes de Região, além do IDLL, e toda oportunidade que houver, seja presencial ou online);
- ❖ Promover reuniões periódicas de alinhamento com os presidentes de divisão e região (online);
- ❖ Dar continuidade ao canal direto de comunicação WhatsApp para sanar dúvidas e fortalecer o suporte distrital.

2. Aumento e Retenção de Associados

META: Dar continuidade na expansão elevar o número de associados e reduzir a evasão.

AÇÕES:

- Implementar campanhas de recrutamento de novos associados, enfatizando e mostrando a importância do Lions nas Comunidades;
- Desenvolver um programa de integração e acompanhamento de novos associados.
- Criar estratégias para envolver membros menos ativos e evitar desligamentos.(com apoio dos GMTs, dos Clubes)

3. Fortalecimento da Imagem do Lions no Distrito

META: Ampliar a visibilidade e reconhecimento da atuação leonística.

AÇÕES:

- Incentivar os clubes a divulgar suas ações nas redes sociais e na imprensa local. (ASSESSOR(A) MARKETING);





- Incentivar os Clubes a Estabelecerem parcerias com empresas e instituições para potencializar projetos sociais.
- Dar apoio material ao marketing distrital para padronizar a comunicação dos clubes.

4. Engajamento em Projetos Humanitários e Sociais

META: Maximizar o impacto das atividades de serviço Promoção de Projetos Sociais de Impacto, junto aos Clubes (focar Campanhas Visão e Combate à Fome);

AÇÕES:

- ❖ Focar em projetos alinhados às causas globais do Lions: visão, fome, meio ambiente, diabetes e câncer infantil;
- ❖ Dar incentivo e apoiar para ampliar campanhas de arrecadação e doações para instituições carentes;
- ❖ Estimular os clubes a realizarem ações conjuntas para aumentar o alcance dos projetos junto a LCIF.

5. Participação em Eventos Leonísticos

META: Garantir a presença distrital e dos Clubes em eventos importantes.

AÇÕES:

- Mobilizar delegações para convenções e fóruns leonístico;
- Organizar eventos distritais que fortaleçam o espírito de união e aprendizado;
- Incentivar a participação ativa dos clubes nas atividades internacionais do Lions.

6. Prestação de Contas e Transparência

META: Manter a organização financeira e administrativa do distrito.

AÇÕES:

- ✓ Assegurar que os clubes estejam em dia com suas obrigações financeiras e documentais;
- ✓ Divulgar periodicamente relatórios de ações e resultados para os clubes do distrito.
- ✓ Estimular boas práticas de governança e transparência na administração dos clubes.

7. Planejamento da Transição para a Próxima Governadoria

META: Garantir uma transição estruturada para o próximo AL.

AÇÕES:





DG CL MJF ROQUE JOSE SCHIMIDTE
AL 2025/20
CONHECER, EVOLUIR, PROMOVER



- ❖ Documentar boas práticas e apontar os pontos fracos e fortes e os desafios enfrentados durante a gestão;
- ❖ Realizar reuniões de transição com o próximo Governador de Distrito;
- ❖ Oferecer suporte na elaboração do planejamento para o próximo ano leonístico;

CONCLUSÃO DO 2º SEMESTRE

Com este planejamento estratégico, reforçamos nosso compromisso com os princípios e valores do Lions Clube, fortalecendo a integração, o conhecimento e a atuação dos nossos associados.

Ao alinharmos objetivos claros e ações bem estruturadas, garantimos o crescimento do movimento e o impacto positivo nas comunidades que servimos.

O sucesso desse plano depende do engajamento de cada Associado, pois juntos transformamos desafios em oportunidades e reforçamos a essência do **‘NÓS SERVIMOS’**. Para esse AL Com o lema: **“CONHECER, EVOLUIR. PROMOVER”**

