

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



AUMENTO DE ASSOCIADOS



Para falarmos de **AUMENTO DE ASSOCIADOS**, penso que precisamos conhecer um pouco de como isso vem acontecendo no Lions ao longo do tempo.



Desta forma, inicialmente, vou mostrar através de **gráficos**, uma série histórica de como o número de associados vem variando, iniciando no **AL 2011/2012**, do PDG Eduardo Côgo, que foi o ano que eu estive como secretário do Distrito e comecei a me preocupar com esses números.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”

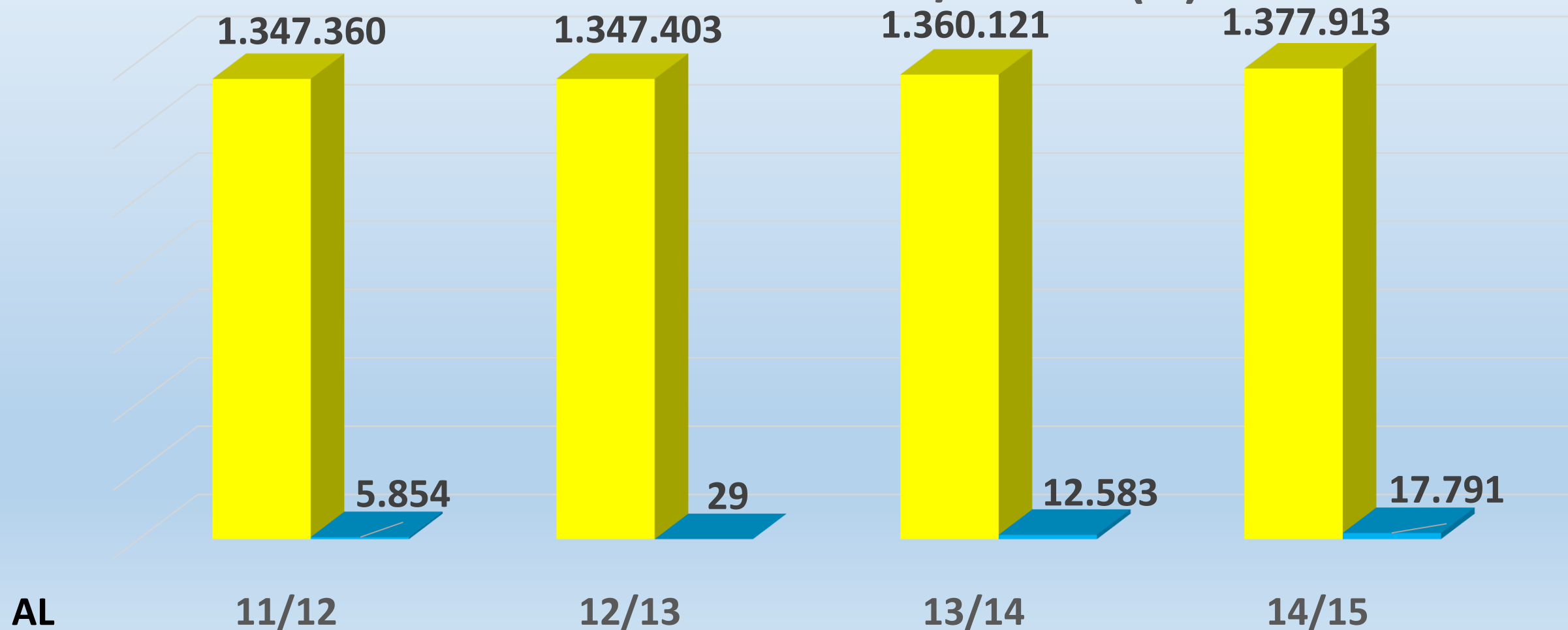


Neste AL iniciamos no LI com **1.341.506** associados e terminamos com **1.347.360**, ou seja, aumento de **5.854** associados, com **46.318** clubes.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



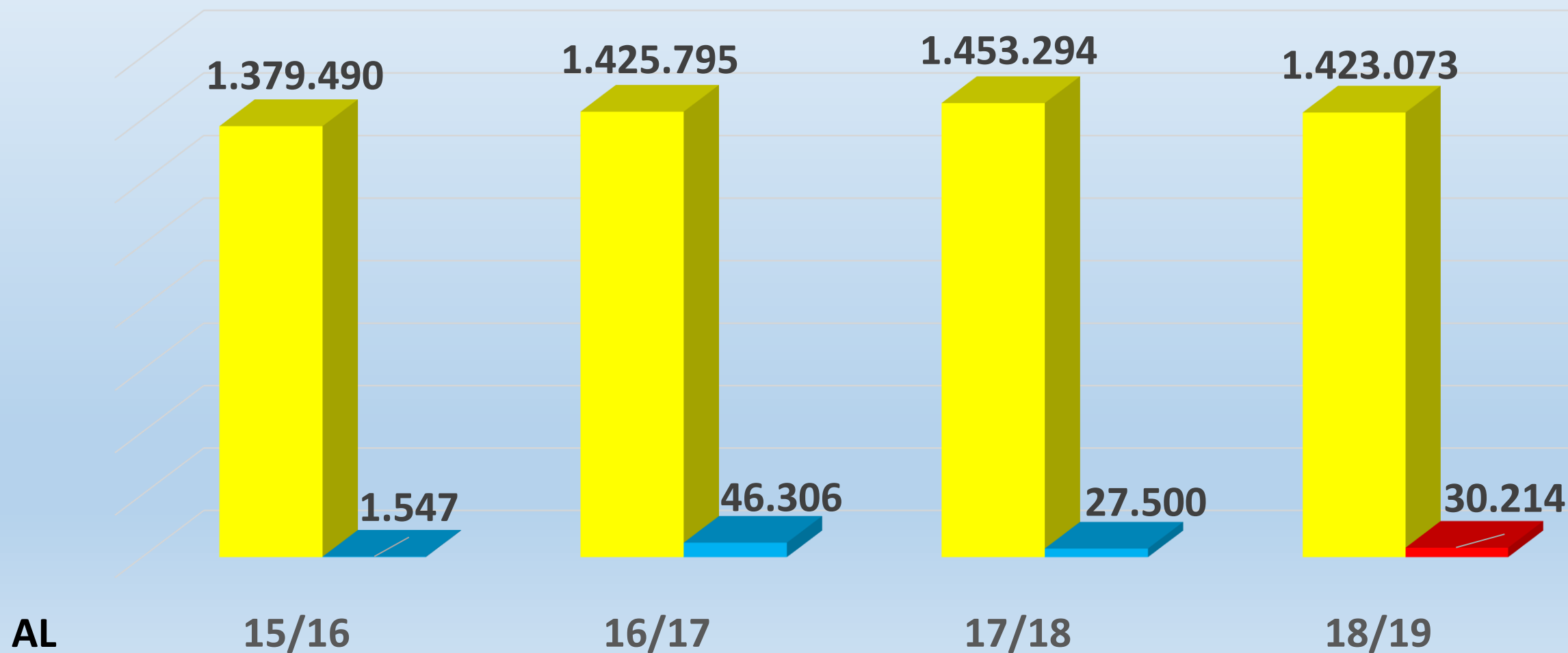
ASSOCIADOS – GANHO/PERDA (LI)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHOS/PERDA (LI)





Pela apresentação gráfica, verifica-se que o número de associados vinha crescendo, até chegarmos ao final do **AL 2017/2018** com **1.453.294** associados, que foi o máximo alcançado nos anos que estamos acompanhando, ou seja, em sete anos ganhamos **105.934** associados, uma média de **15.133** associados por ano.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Com essa evolução faltava apenas **46.706** para chegarmos a **1.500.000** associados, o que deveria acontecer em **três** anos.



Porém, no **AL 2018/2019** perdemos **30.214** associados e nos Anos Leonísticos seguintes aconteceu a **pandemia da covid-19**.



A **pandemia** nos afetou muito em relação a perda de associados.



Vejam bem, a Organização Mundial de Saúde (OMS) declarou o início da pandemia da COVID-19 no mundo em **11/03/2020.**

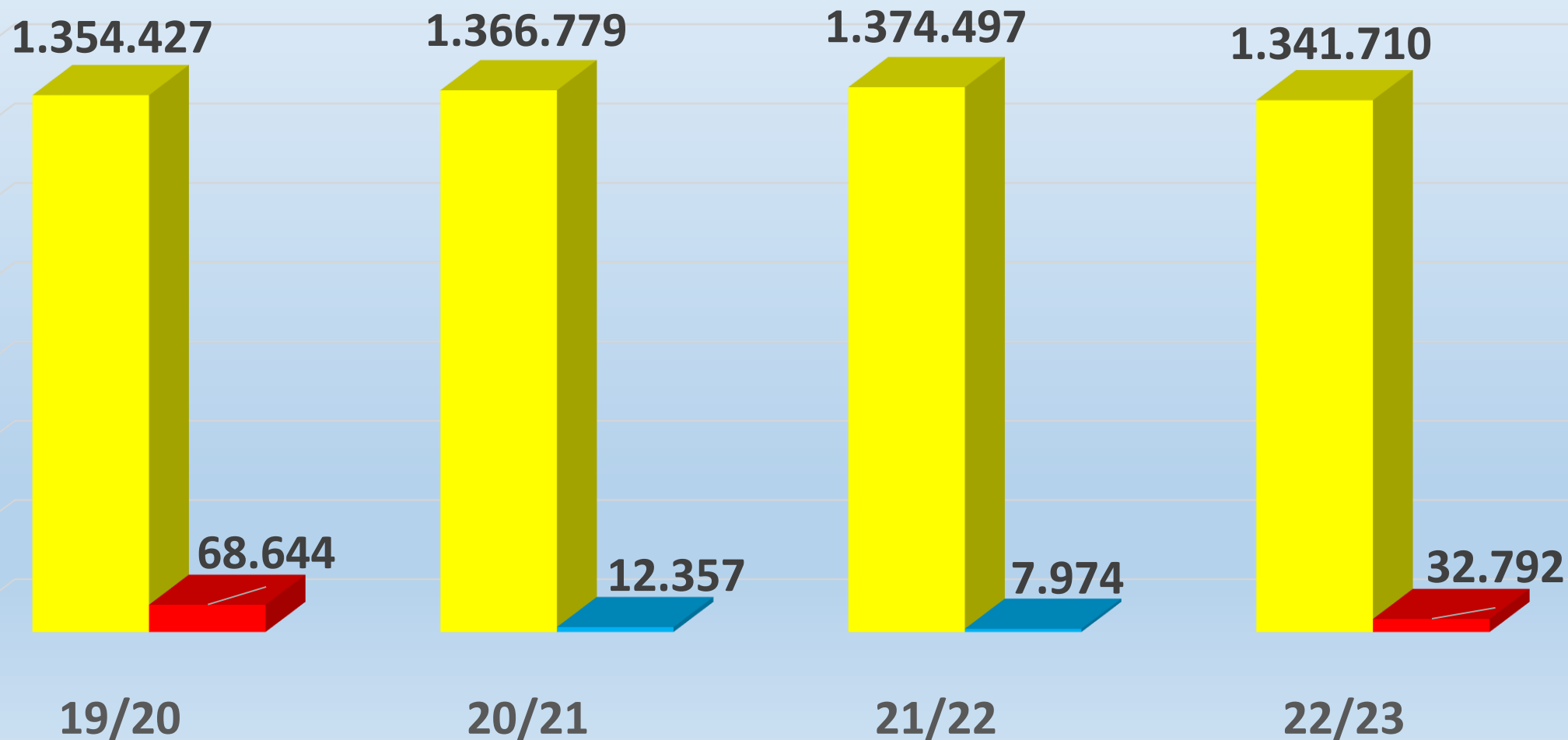


O fim desta pandemia foi declarado pela
mesma OMS em **05/05/2023**.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHO/PERDA (LI)



AL

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Assim, no **AL 2019/2020**, tivemos a perda de **68.644** associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Nos outros dois anos da pandemia,
tivemos pequenos aumentos de
associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Porém, no último ano, ao final do **AL 2022/2023** voltamos a ter uma enorme perda de **32.792** associados.



Logo, nos últimos cinco anos tivemos a perda de **111.584** associados, uma média de **22.317** associados por ano, o que nos reduziu a **1.341.710** associados.



Os dirigentes leonísticos, analisaram estes números e concluíram que precisávamos de implementar alguma campanha para revertermos esta situação.



Assim, no **AL 2023/2024**, em **11/07/2023** na Convenção Internacional em Boston, Massachusetts, EUA, foi lançada a **MISSÃO 1.5**, que continuará até **30/07/2027**.



A **MISSÃO 1.5** é o esforço para chegarmos a um mínimo de **1.500.000** associados em todo o mundo até o final do **AL 2026/2027**, ou seja, em 1º de julho de 2027.



A dúvida dos Leões na época do lançamento da **MISSÃO 1.5** consistia em saber se os objetivos seriam alcançados.



Para alcançar os objetivos o raciocínio é simples. Vejamos, no lançamento da **MISSÃO 1.5**, tínhamos a seguinte situação: **1.341.710** associados e **48.946** clubes de Lions.



Para alcançar os **1.500.000** de associados, precisávamos de **158.290** novos associados, ou seja, **39.573** associados a cada ano, o que representava pelo menos **1** associado por ano para cada clube.

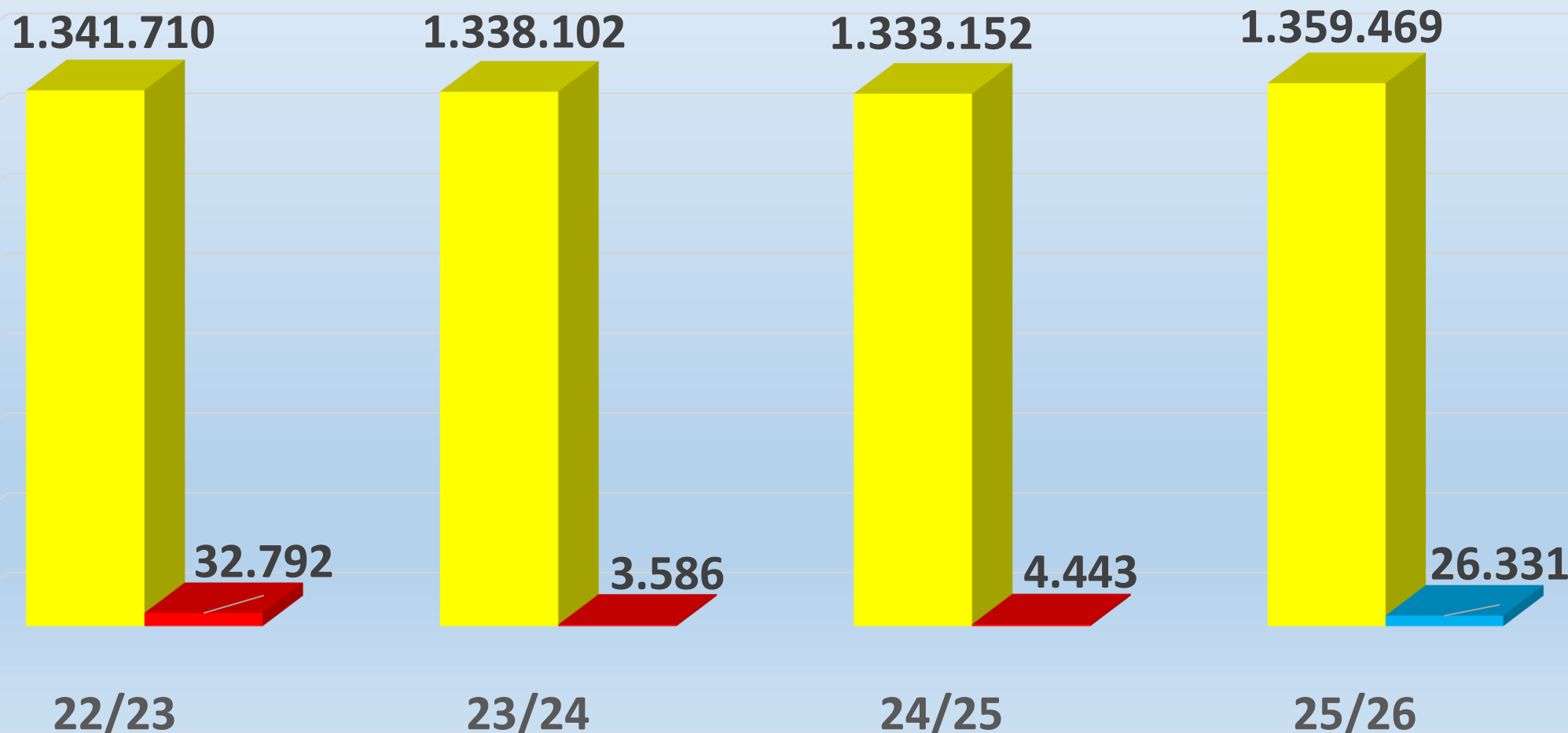


Vamos voltar aos gráficos para vermos os números após o lançamento da **MISSÃO 1.5.**

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHO/PERDA (LI)



AL



Pela apresentação gráfica, podemos verificar que nos dois primeiros anos, **AL 2023/2024** e **AL 2024/2025**, não conseguimos ter ganho de associados, pelo contrário tivemos perda de **8.029** associados, o que nos deixou com **1.333.152** associados e **49.279** clubes no início do nosso **AL 2025/2026**.



Não podemos desistir por conta disso. Precisamos duplicar nossos esforços, porque agora teremos que aumentar em **166.848** novos associados nos próximos dois anos leonísticos, o que representa **3,4** associados por clube.



No primeiro mês do **AL 2025/2026**, ou seja, no mês de julho, tivemos um aumento de **26.231** associados, isto graças principalmente à fundação de **564** novos clubes na Índia, com um aumento de **18.343** associados.

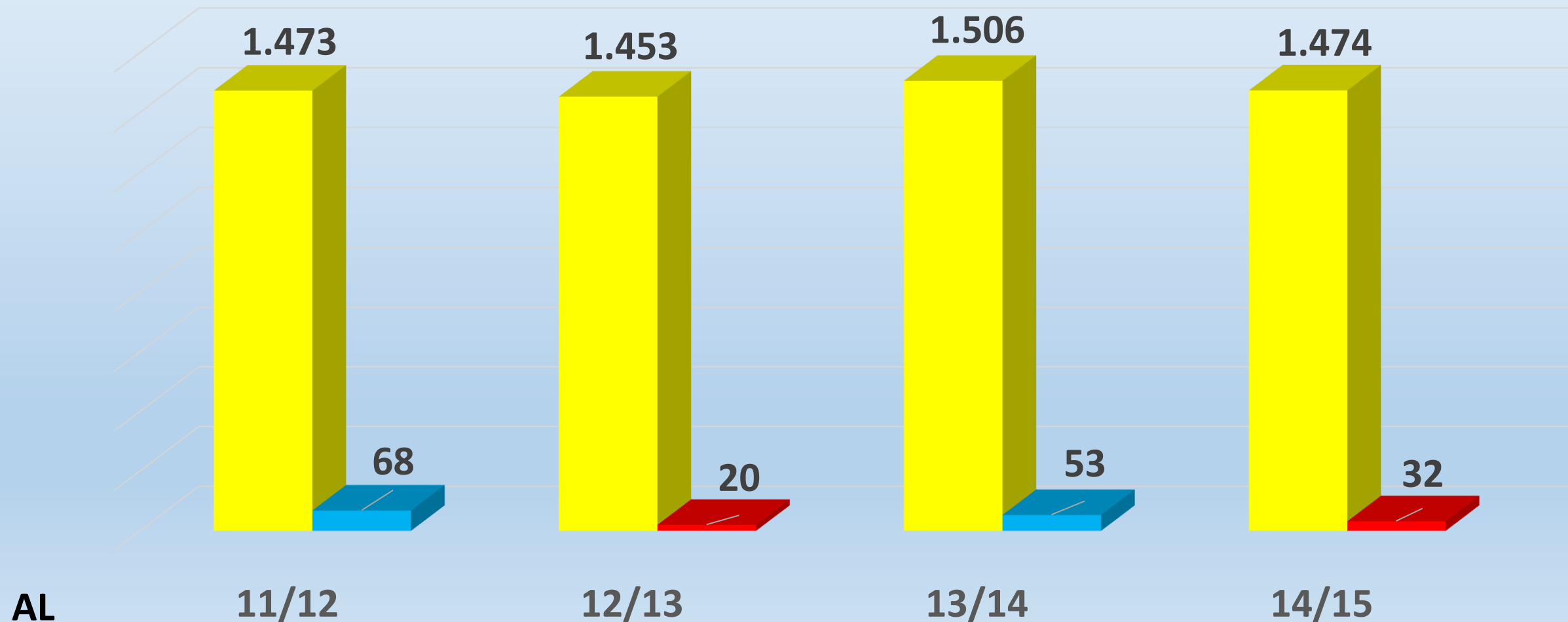


Quando analisamos o nosso **Distrito LC-11**, a partir do mesmo **AL 2011/2012**, vemos que iniciamos com **1.405** associados e terminamos com **1.473**, ou seja, aumento de **68** associados, com **51** clubes.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



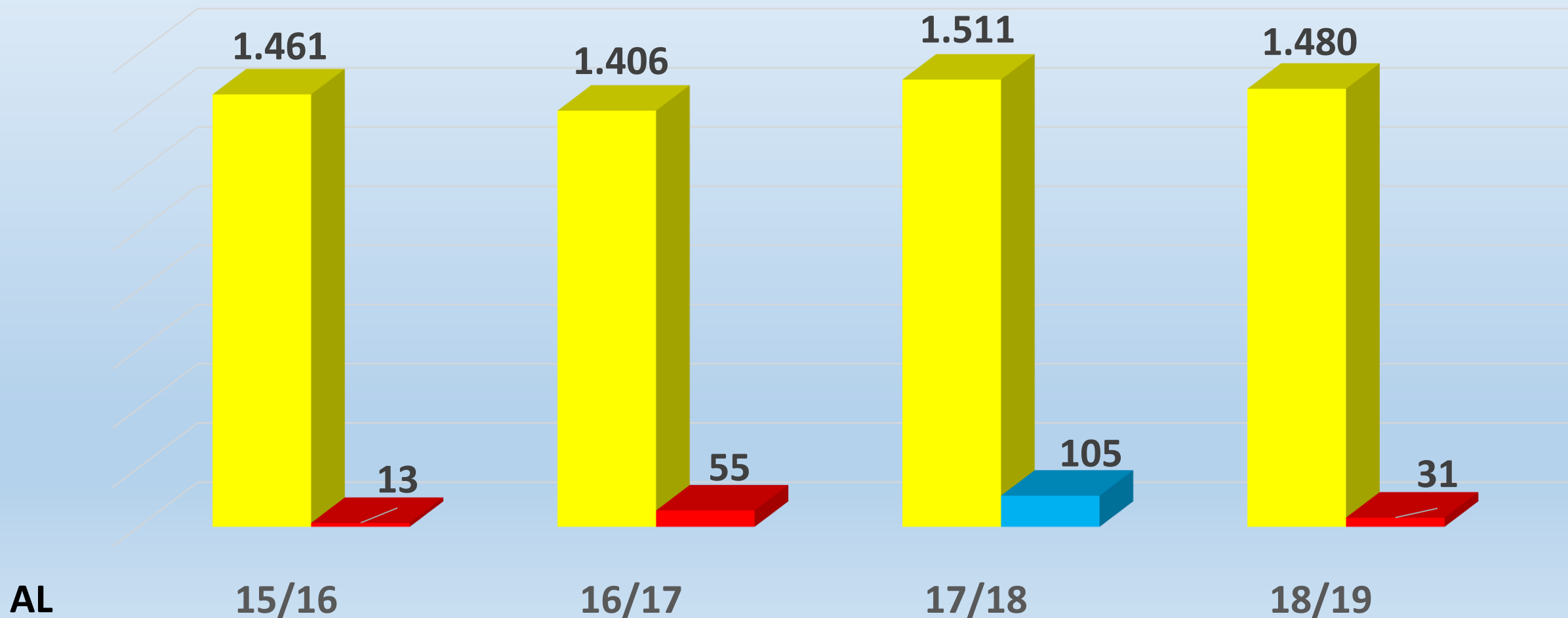
ASSOCIADOS – GANHOS/PERDA (DLC-11)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHOS/PERDA (DLC-11)





Pela apresentação gráfica, podemos verificar que o número de associados só voltou a crescer no **AL 2013/2014** e no **AL 2017/2018**. Neste AL ganhamos **105** associados, chegando a **1.511**, que foi o AL com o **maior ganho** e com o **máximo de associados** que tivemos no **Distrito LC-11** nos anos que estamos acompanhando.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Nesses sete anos ganhamos apenas **38** associados, uma média de **5,5** associados por ano.



No **AL 2018/2019** perdemos **31**
associados, caindo para **1.480** associados e
nos Anos Leonísticos seguintes aconteceu
a **pandemia da covid-19**.

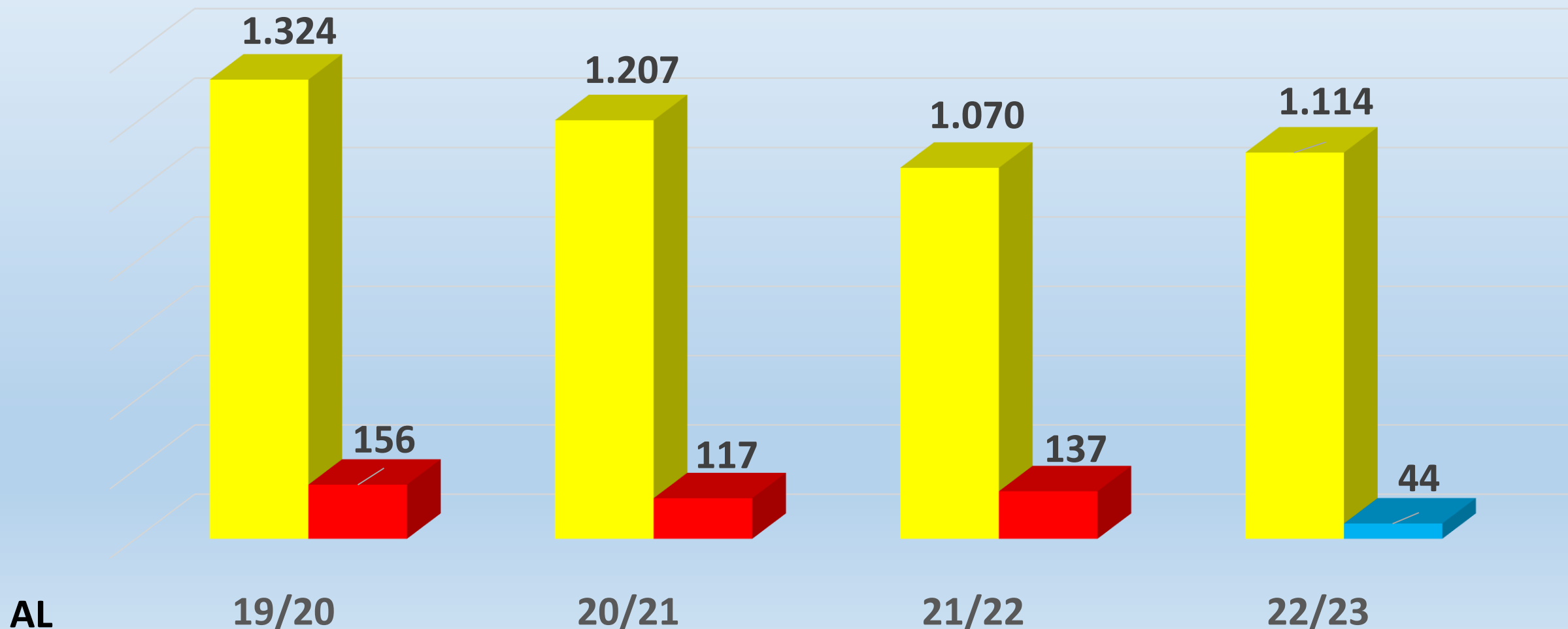


A **pandemia** também nos afetou muito em relação a perda de associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHOS/PERDA (DLC-11)





No **AL 2019/2020** perdemos **156**
associados, que foi a maior perda já
registrada e que nos reduziu a **1.324**
associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Nos outros dois anos da pandemia, também tivemos grandes perdas, o que nos reduziu a **1.070** associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Só nestes três anos da pandemia perdemos **410** associados, o que representa **27,14%**, do máximo de associados que já tivemos.



Porém, no último ano, ao final do **AL 2022/2023** tivemos um aumento de **44** associados, atingindo **1.114** associados com **43** clubes.



Com o lançamento da **MISSÃO 1.5**, no **AL 2023/2024**, precisávamos aumentar pelo menos **1** associado por ano em cada um dos nossos **43** clubes.

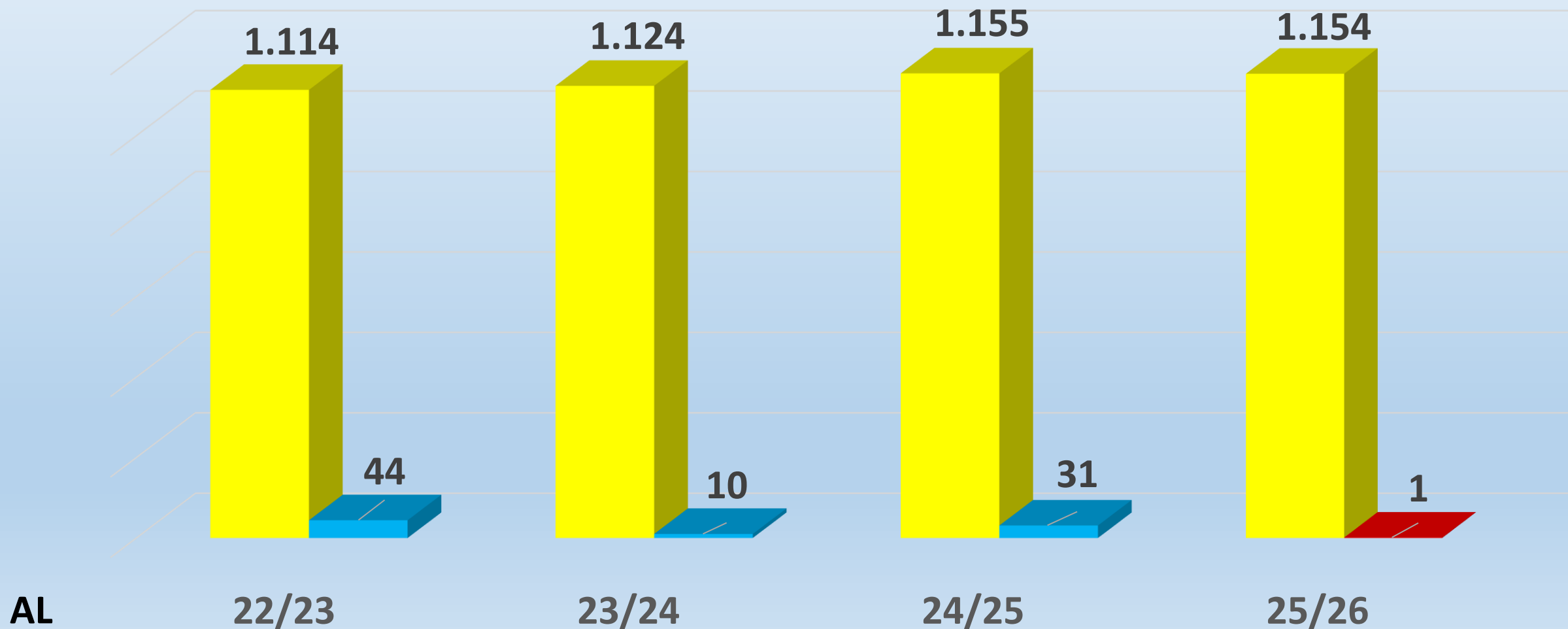


Vamos voltar aos gráficos para vermos os números após o lançamento da **MISSÃO 1.5.**

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS – GANHO/PERDA (DLC-11)





Pela apresentação gráfica, podemos verificar que nos dois primeiros anos, **AL 2023/2024** e **AL 2024/2025**, conseguimos ter ganho de **41** associados, e tivemos a perda de **2** clubes, o que nos deixou com **1.155** associados e **41** clubes no início do nosso **AL 2025/2026**.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Desta forma, não conseguimos alcançar a meta necessária estabelecida, que seria de aumento de **86** associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Agora teremos que aumentar nos **AL 2025/2026 e 2026/2027** em **131** novos associados, o que representa pouco mais de **3** associados por clube.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



No primeiro mês do **AL 2025/2026**, ou seja, no mês de julho tivemos uma perda de **1** associado.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”

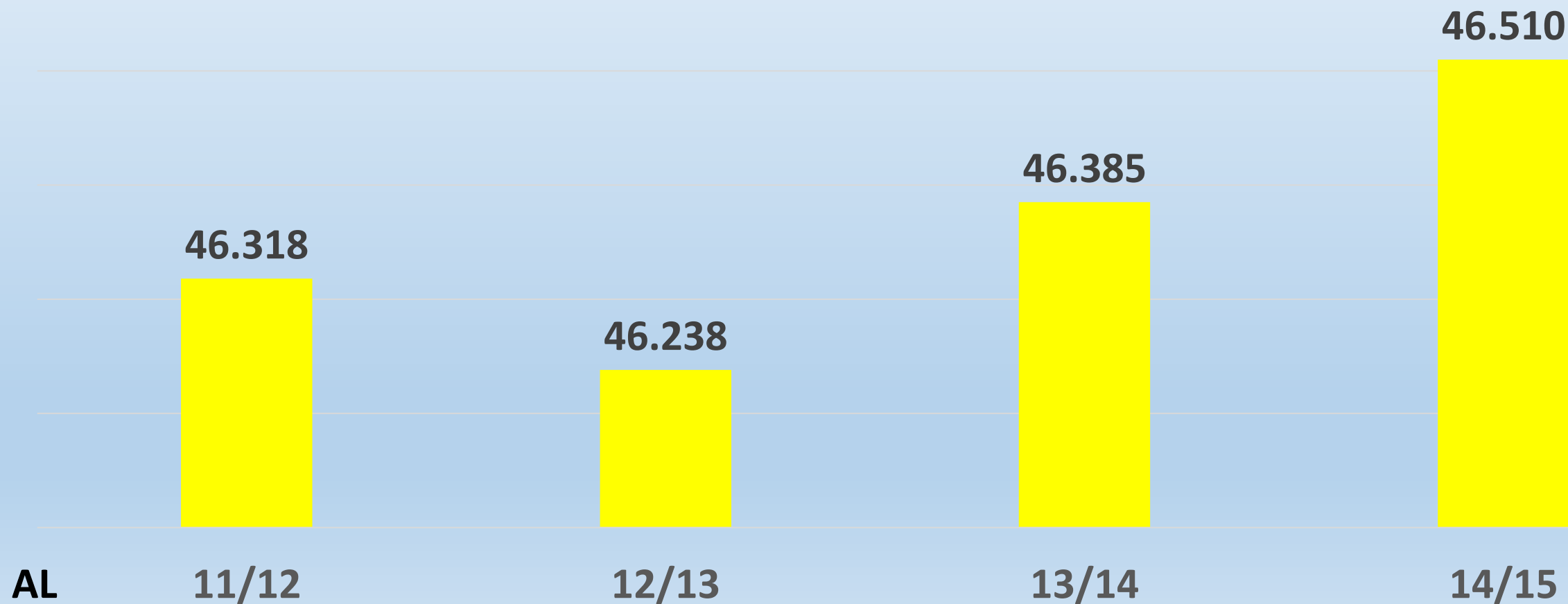


Quando analisamos o número de clubes, vemos que muitos clubes foram abertos neste período.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



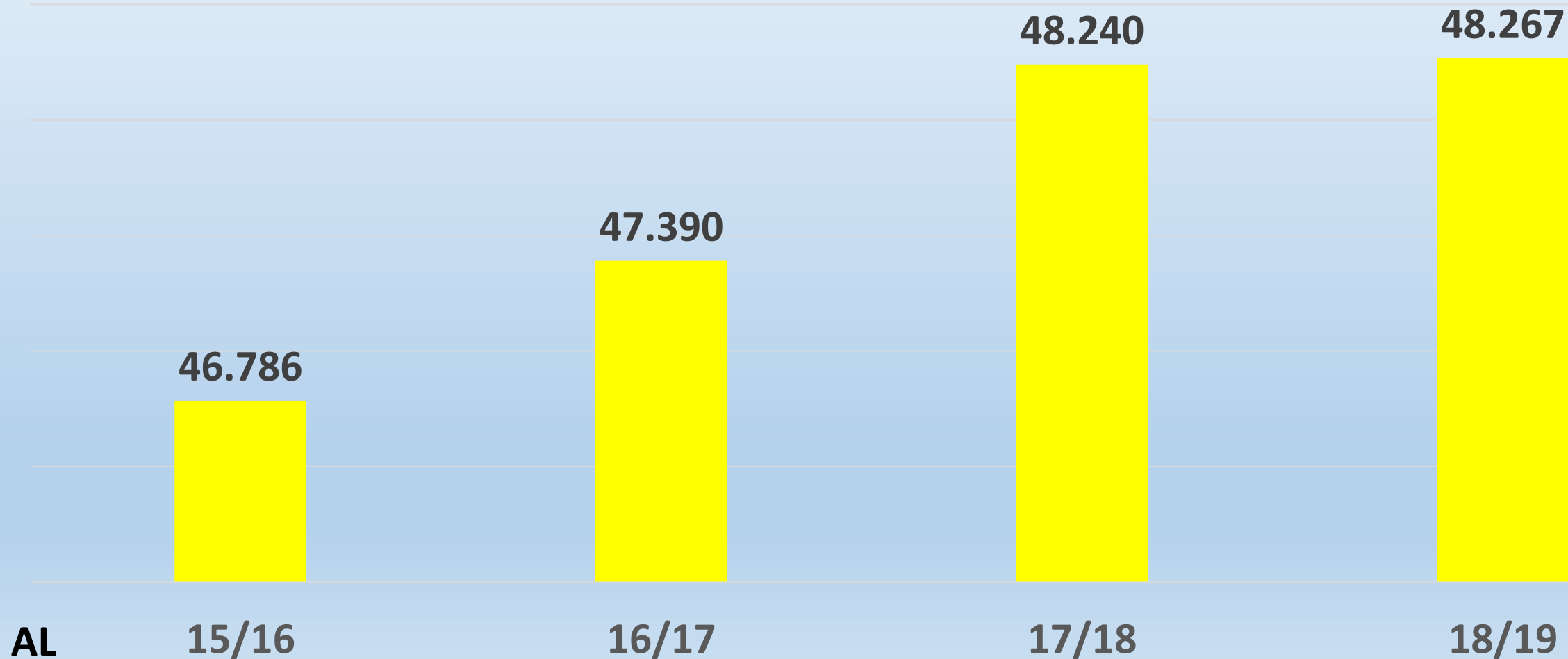
TOTAL DE CLUBES - LI



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



TOTAL DE CLUBES - LI





Pelos gráficos verificamos que houve aumento no número de clubes, chegando ao final do **AL 2017/2018**, a **48.240** clubes, um acréscimo de **1.922** clubes em sete anos, média de **275** clubes por ano, o que nos levaria a concluir que aumentando o número de clubes certamente teremos aumento no número de associados.

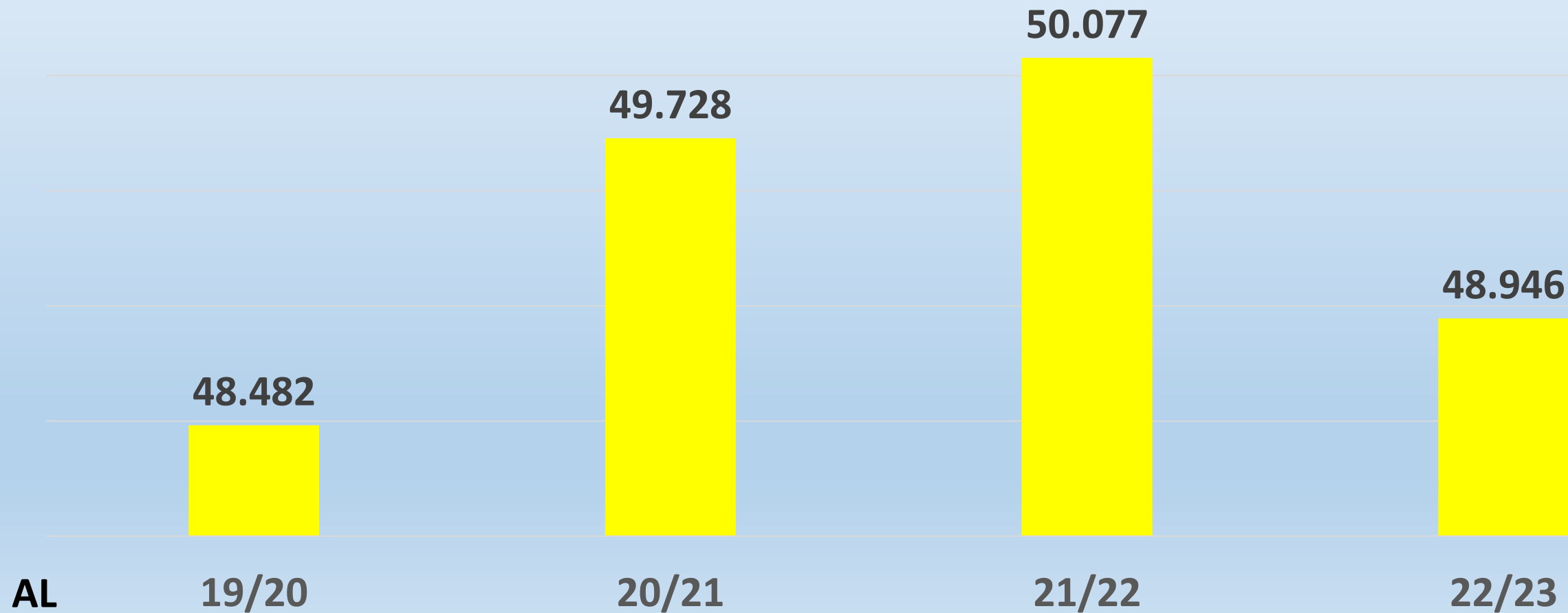


Porém, essa conclusão não é verdadeira, vejamos: no **AL 2018/2019** tivemos aumento de **27** clubes, porém perdemos **30.214** associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



TOTAL DE CLUBES - LI



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



No **AL 2019/2020**, tivemos aumento de **215** clubes e perda de **68.644** associados.



Nos outros dois anos da pandemia, tivemos um aumento de **1.595** clubes e atingimos a marca recorde de **50.007** clubes, mas o aumento de associados não foi proporcional, crescemos apenas **20.331** associados.



No último ano da pandemia, ao final do **AL 2022/2023** tivemos uma grande perda de **1.131** clubes e voltamos a ter uma enorme perda de **32.787** associados.

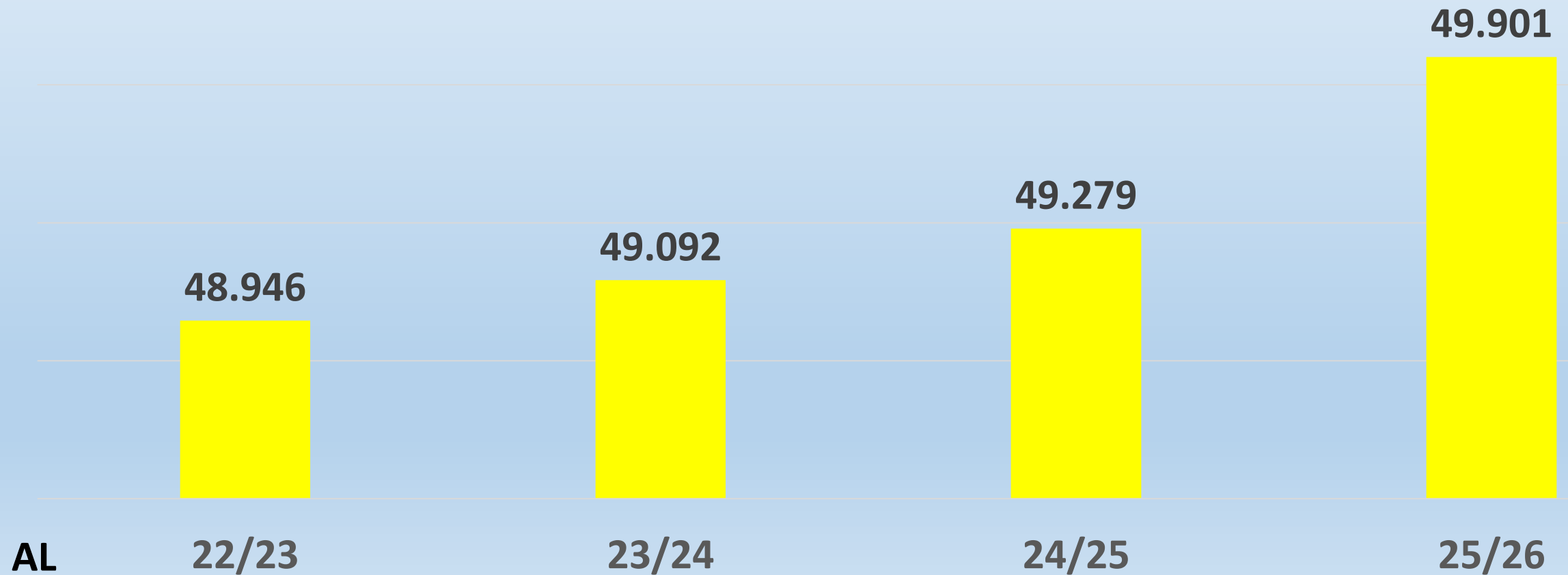


Logo, nos últimos cinco anos tivemos aumento de **679** clubes e uma perda de **111.584** associados, uma média de **22.317** associados por ano, o que nos reduziu a **1.341.710** associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



TOTAL DE CLUBES - LI





Nos dois primeiros anos, da Missão 1.5, **AL 2023/2024 e AL 2024/2025**, apesar de termos aumentado **333** novos clubes, não conseguimos ter ganho de associados, pelo contrário tivemos perda de **8.029** associados, o que nos deixou com **1.351.197** associados e **49.279** clubes no início do **AL 2025/2026**.



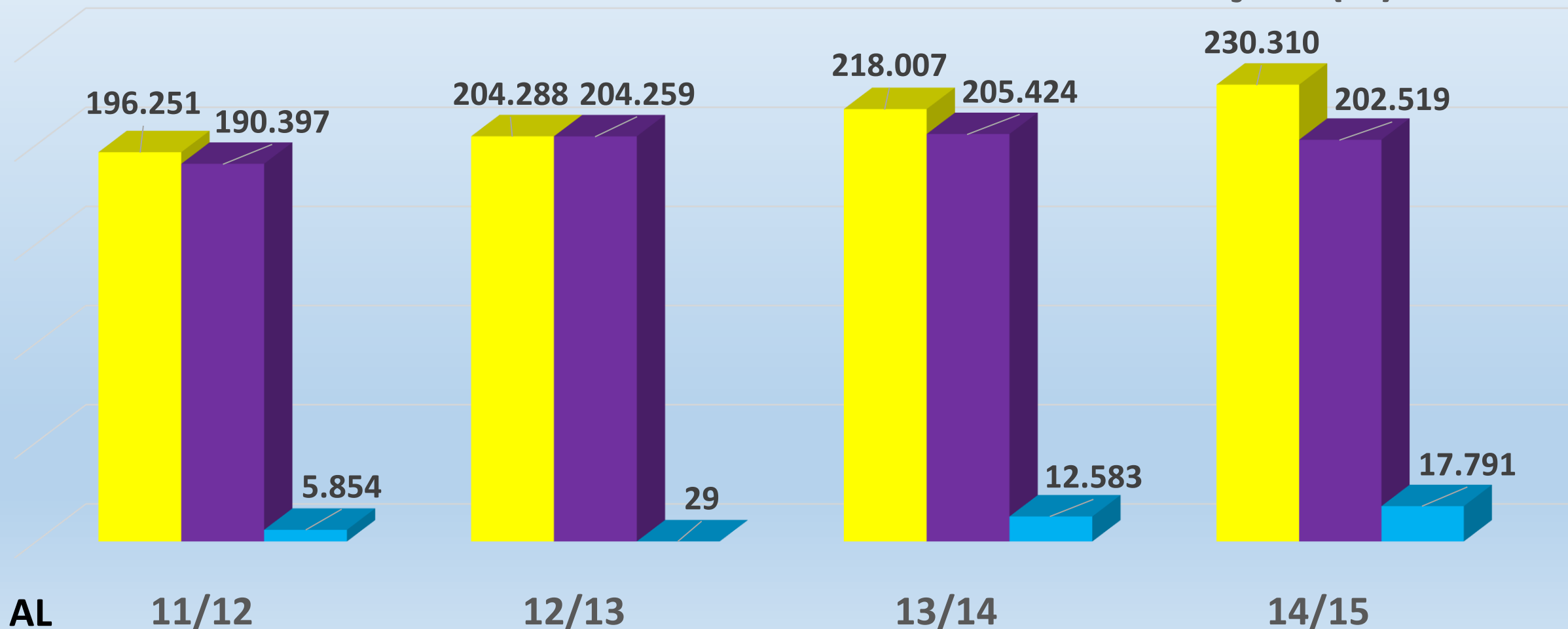
Quero analisar com vocês o nosso verdadeiro problema, que não está no aumento de clubes e o consequente aumento de associados, está na nossa incapacidade de evitarmos a perda de associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026

“Conhecer, Evoluir, Promover”



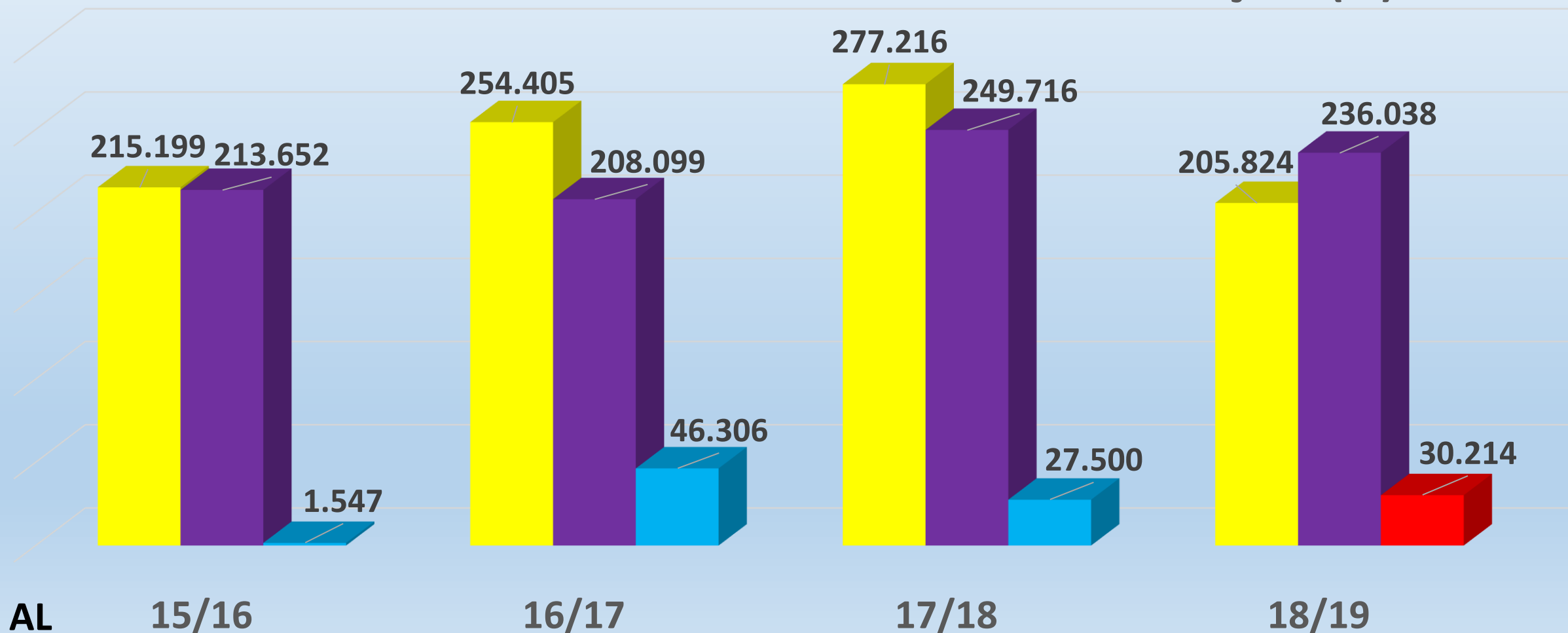
ASSOCIADOS ADICIONADOS – EM QUEDA – VARIAÇÃO (LI)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



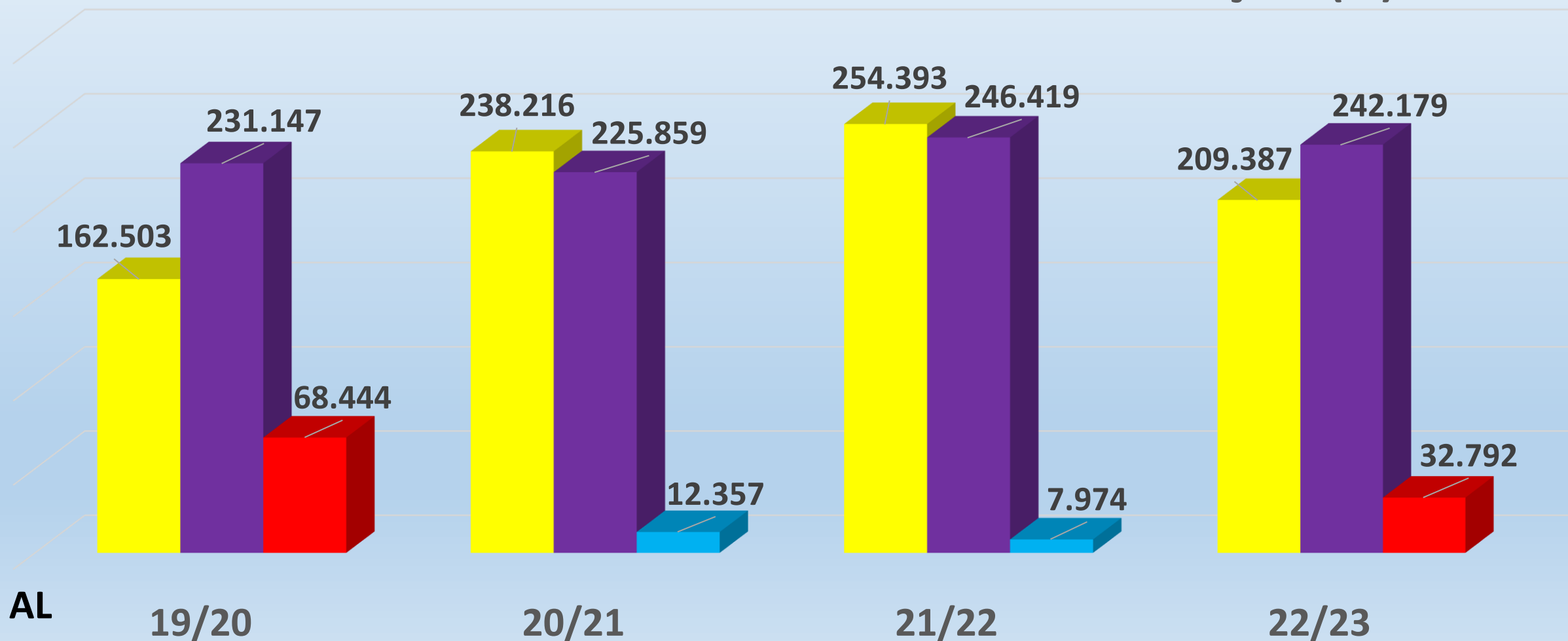
ASSOCIADOS ADICIONADOS – EM QUEDA – VARIAÇÃO (LI)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS ADICIONADOS – EM QUEDA – VARIAÇÃO (LI)





Analizando os gráficos de associados adicionados e associados perdidos, verificamos que em todos os anos leonísticos sempre conseguimos agregar um grande número de associados, porém a **perda** é o nosso grande desafio.



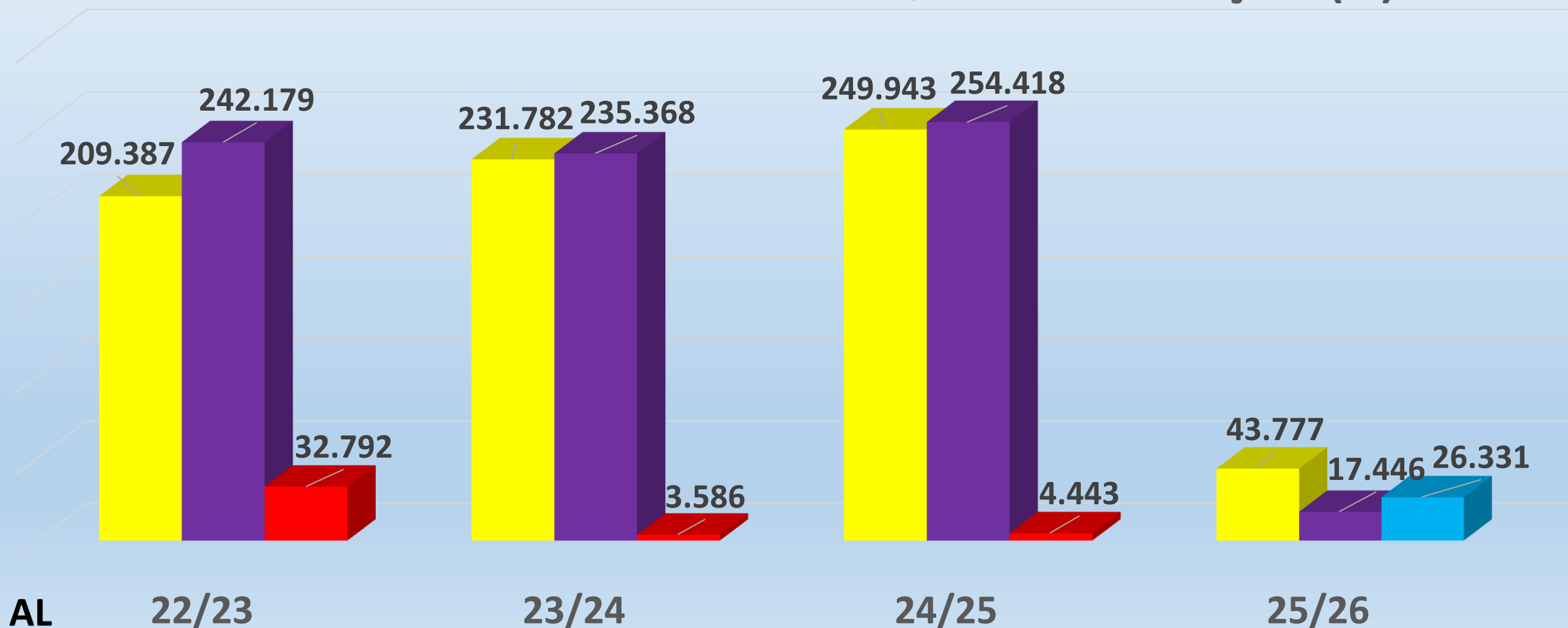
A média de associados adicionados até o **AL 2022/2023** é de **221.333** novos associados, mas a média de associados baixados é de **221.309** associados por ano leonístico.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026

“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS ADICIONADOS – EM QUEDA – VARIAÇÃO (LI)





Após o lançamento da **Missão 1.5**, ou seja, a partir do **AL 2023/2024**, as médias estão bem próximas disto, ou seja, média de adicionados de **240.863** e de baixados **244.893** por ano leonístico.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Neste primeiro mês do **AL 2025/2026** estamos com **43.777** novos associados e com **17.446** associados baixados, o que representa um acréscimo de **26.331** associados.

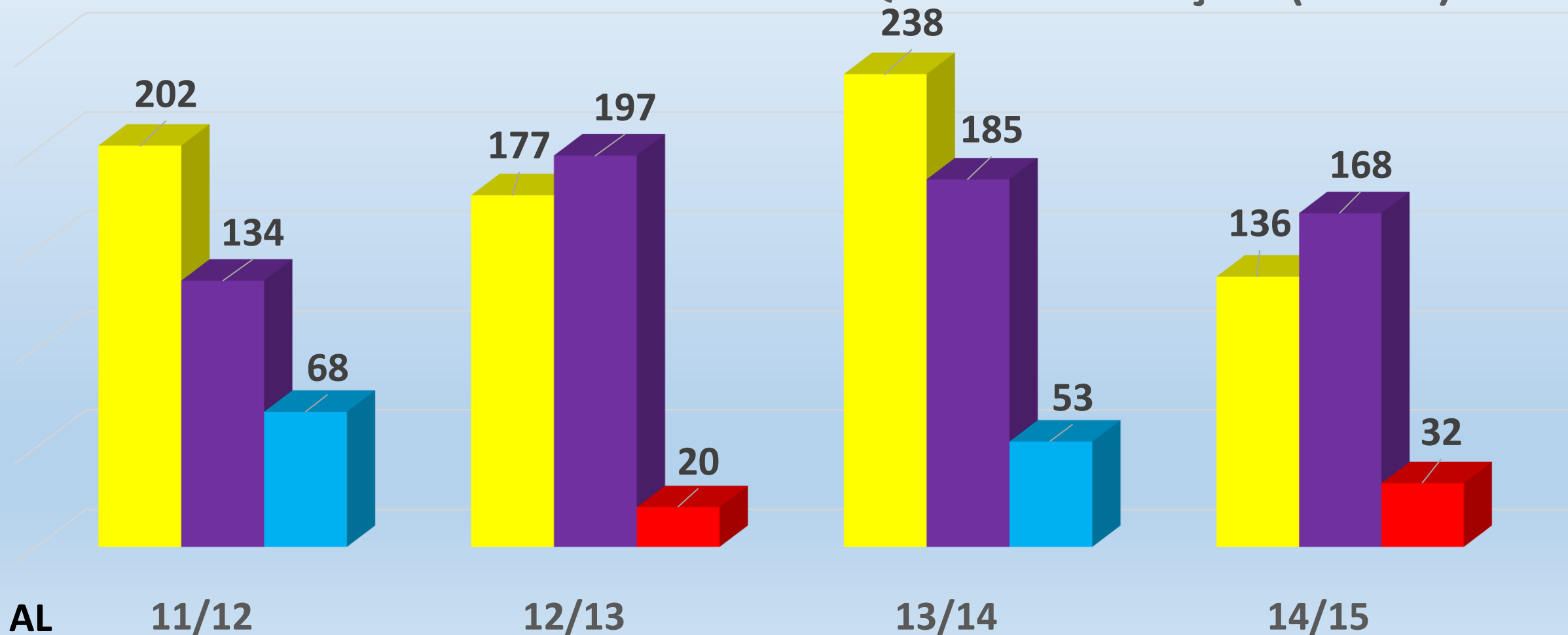


No nosso **Distrito LC-11**, os números são parecidos, conforme podemos verificar nos gráficos.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



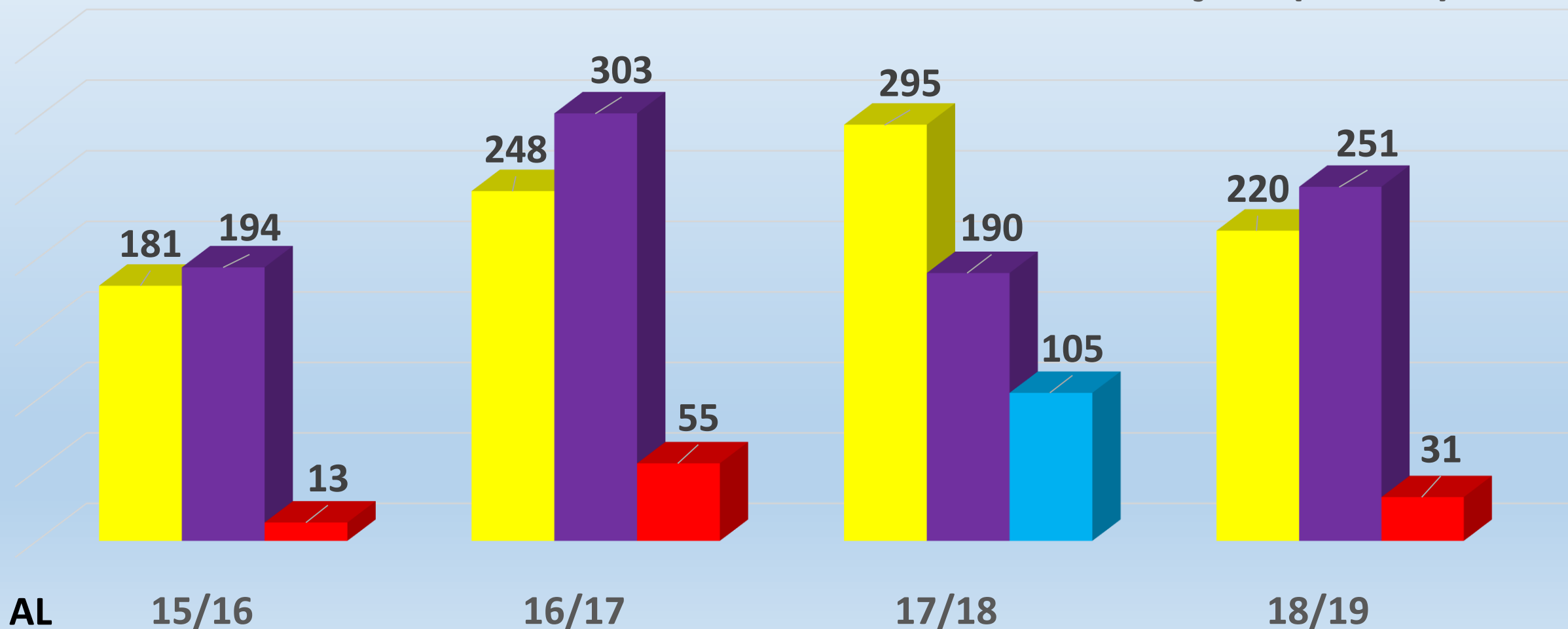
ASSOCIADOS ADICIONADOS - EM QUEDA - VARIAÇÃO (DLC11)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



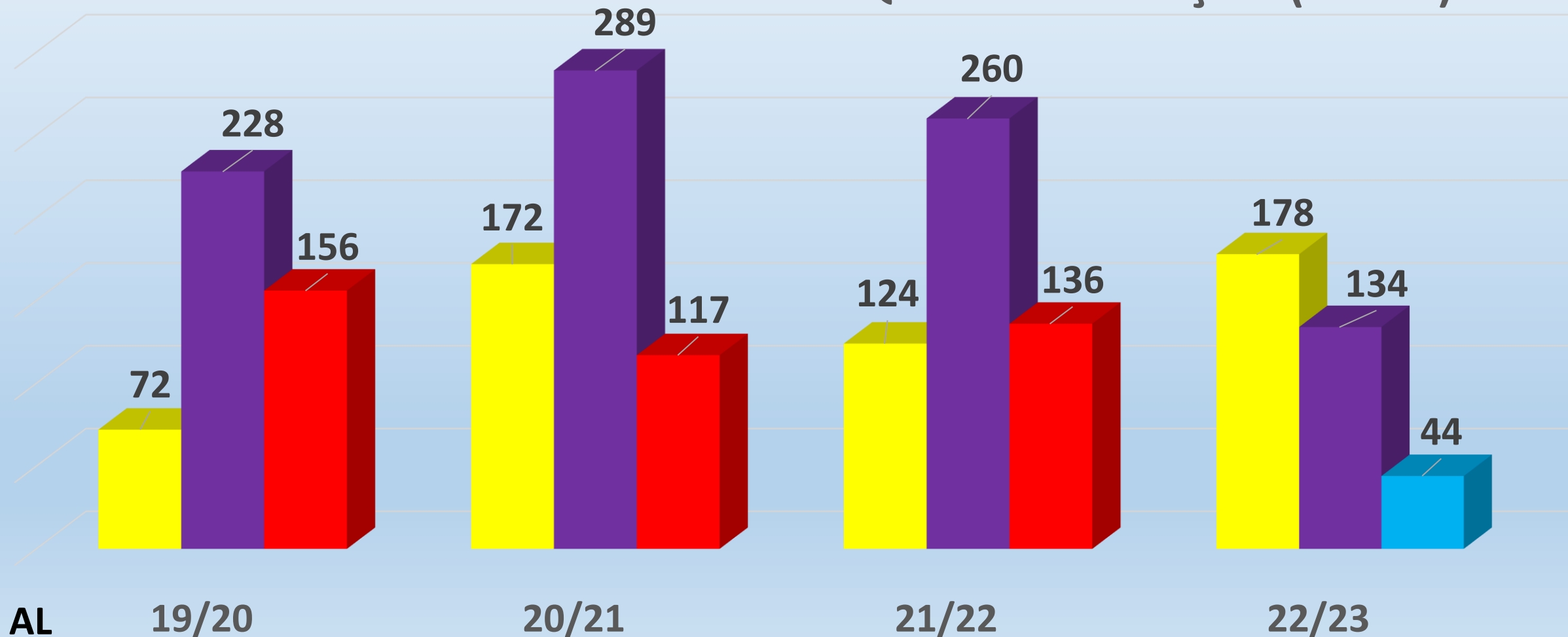
ASSOCIADOS ADICIONADOS - EM QUEDA - VARIAÇÃO (DLC11)



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS ADICIONADOS - EM QUEDA - VARIAÇÃO (DLC11)



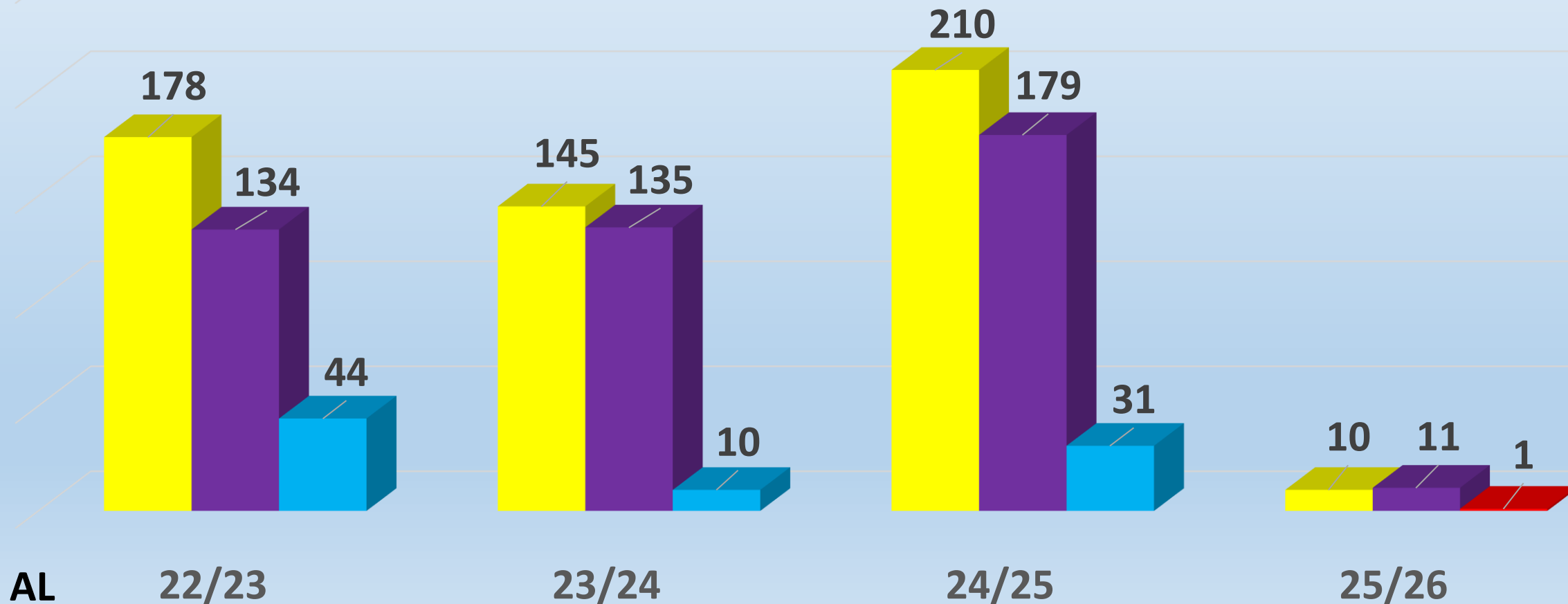


A média de associados adicionados até o **AL 2022/2023** é de **187** novos associados, mas a média de associados baixados é de **211** associados, ou seja, média de **24** associados perdidos por ano leonístico.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS ADICIONADOS - EM QUEDA - VARIAÇÃO (DLC11)





Após o lançamento da **Missão 1.5**, ou seja, a partir do **AL 2023/2024**, as médias estão um pouco melhores, ou seja, média de adicionados de **178** e de baixados **157** por ano leonístico, ou seja, média de **21** associados adicionados por AL.



Neste primeiro mês do **AL 2025/2026** estamos com **10** novos associados e com **11** associados baixados, o que representa uma perda de **1** associado.



Se quisermos alcançar nosso objetivo de crescimento até o final da **Missão 1.5**, temos que encontrar meios de minimizar essa perda.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Porém, no nosso **Distrito LC-11** temos outra situação que precisamos regularizar com a máxima urgência possível.



Como sabemos, conforme previsto na **Seção 2 do Artigo VIII da Organização Distrital do Estatuto do Lions Internacional**, todo Distrito precisa ter no mínimo **35** clubes e pelo menos **1.250** associados.



Vimos que iniciamos o **AL 2025/2026** com **41** clubes e **1.155** associados, logo estamos **95** associados **abaixo do mínimo** e precisamos crescer mais de **2** associados (**2,32**) por clube.



Além disso, o **Artigo VI do Estatuto Padrão de Lions Clubes**, que versa sobre o **tamanho do clube**, estabelece que “os Lions clubes deverão se empenhar para manter **20** associados, o número mínimo de associados exigidos para receber a carta constitutiva”.



Hoje, temos **18** clubes **com menos de 20** associados, o que representa **43,90%** dos clubes do Distrito, **8** clubes **com 20 a 29** associados (**19,51%**), **6** clubes com **30 a 49** associados (**14,64%**) e **9** clubes com **mais de 50** associados (**21,95%**).

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”

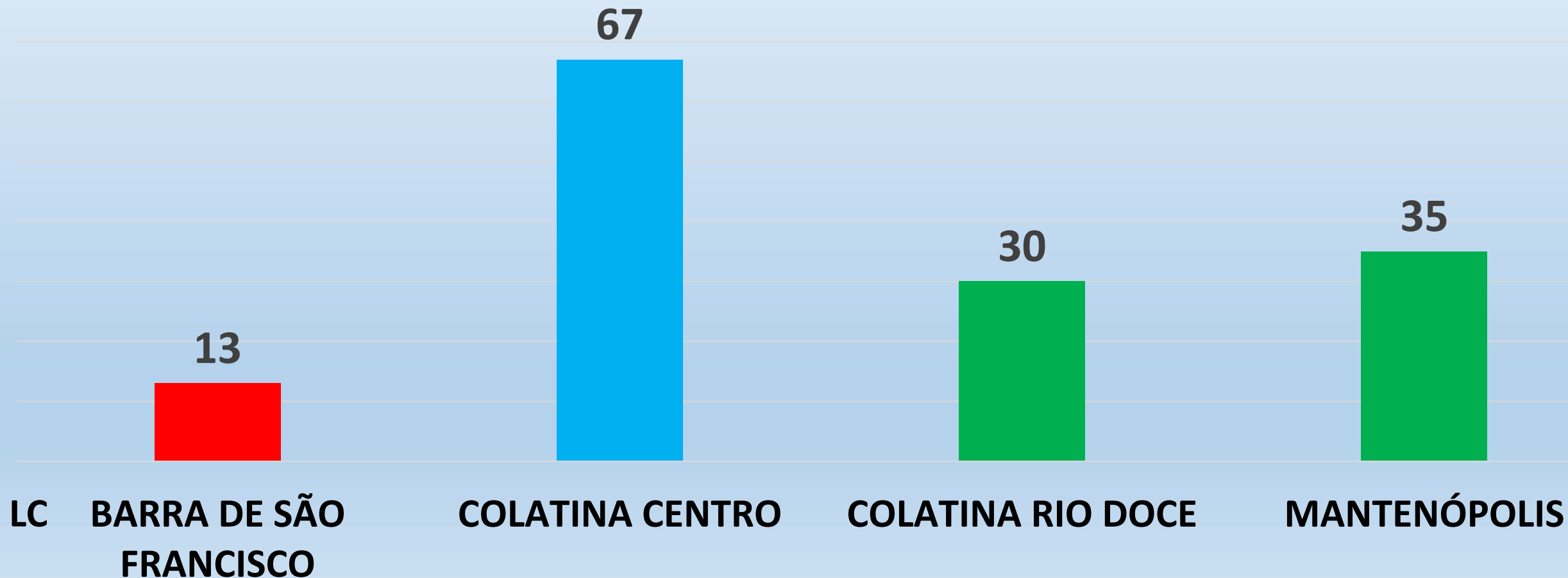


Vamos agora mostrar através dos gráficos, quais são os clubes, as regiões e os seus respectivos números de associados.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



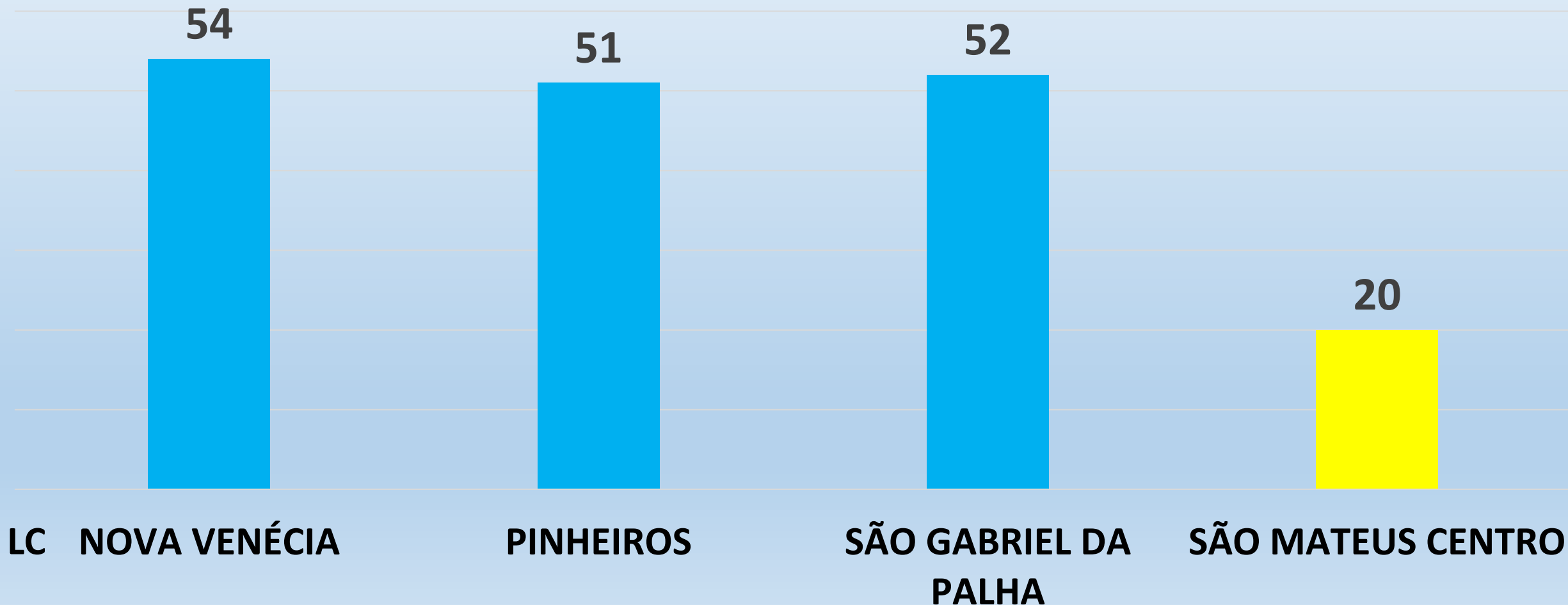
ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO A - DIVISÃO “A1”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO A - DIVISÃO “A2”

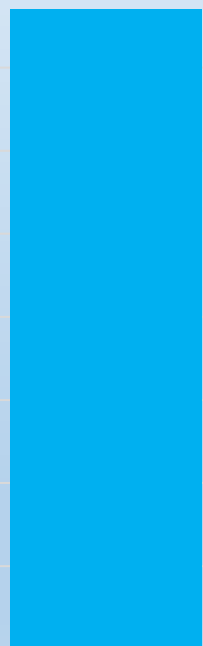


DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO B - DIVISÃO “B1”

77



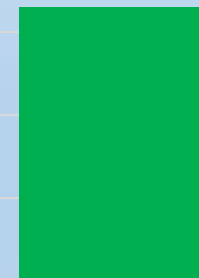
ARACRUZ

22



LINHARES

33



**SANTA TERESA
COLIBRI**

3



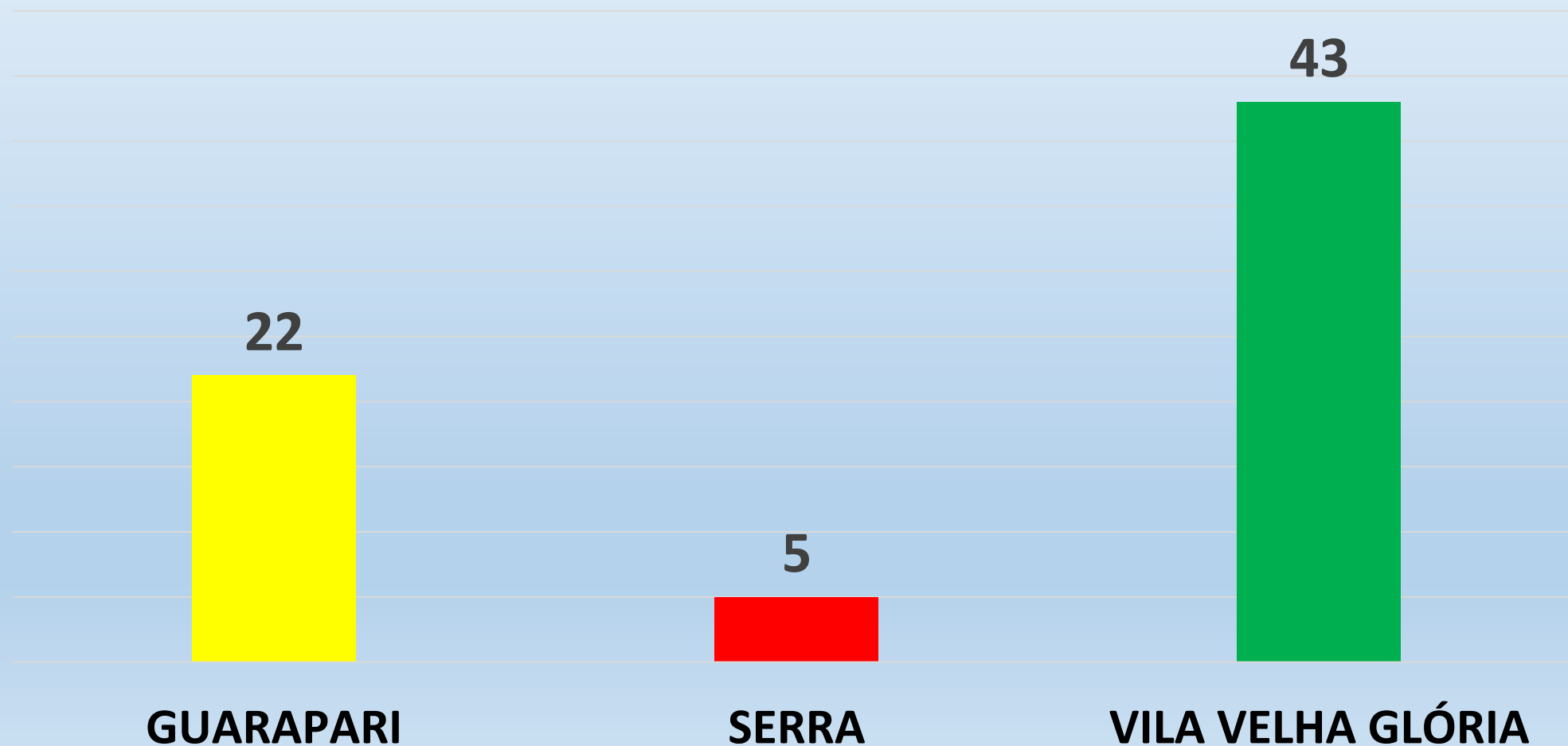
**RIO BANANAL
CENTENÁRIO**

LC

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO B - DIVISÃO “B2”

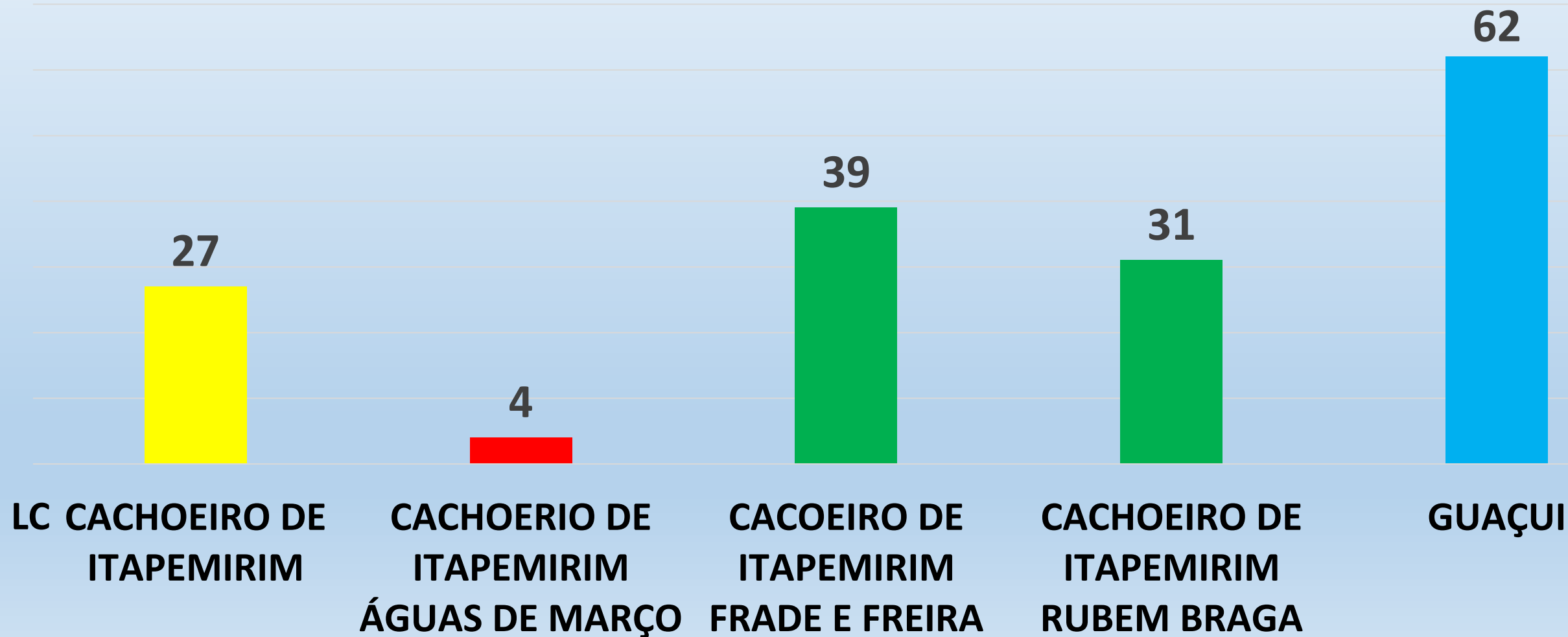


LC

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



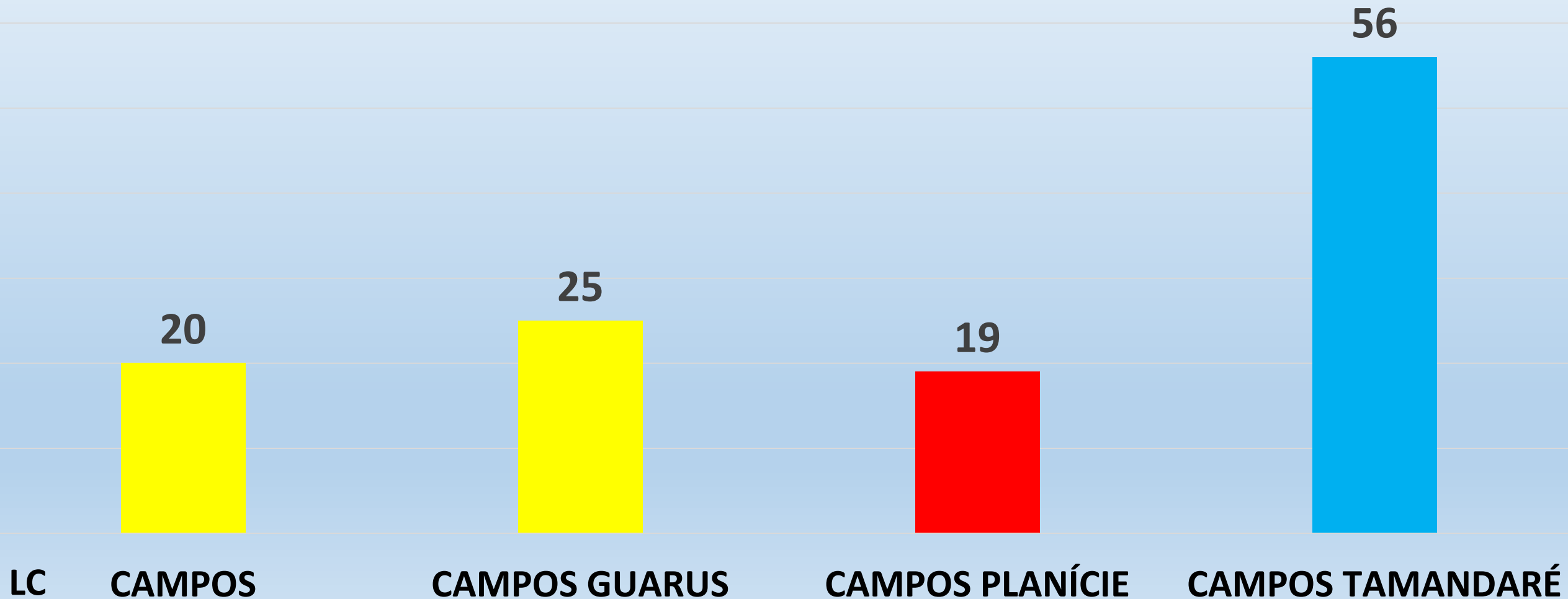
ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO C - DIVISÃO “C1”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



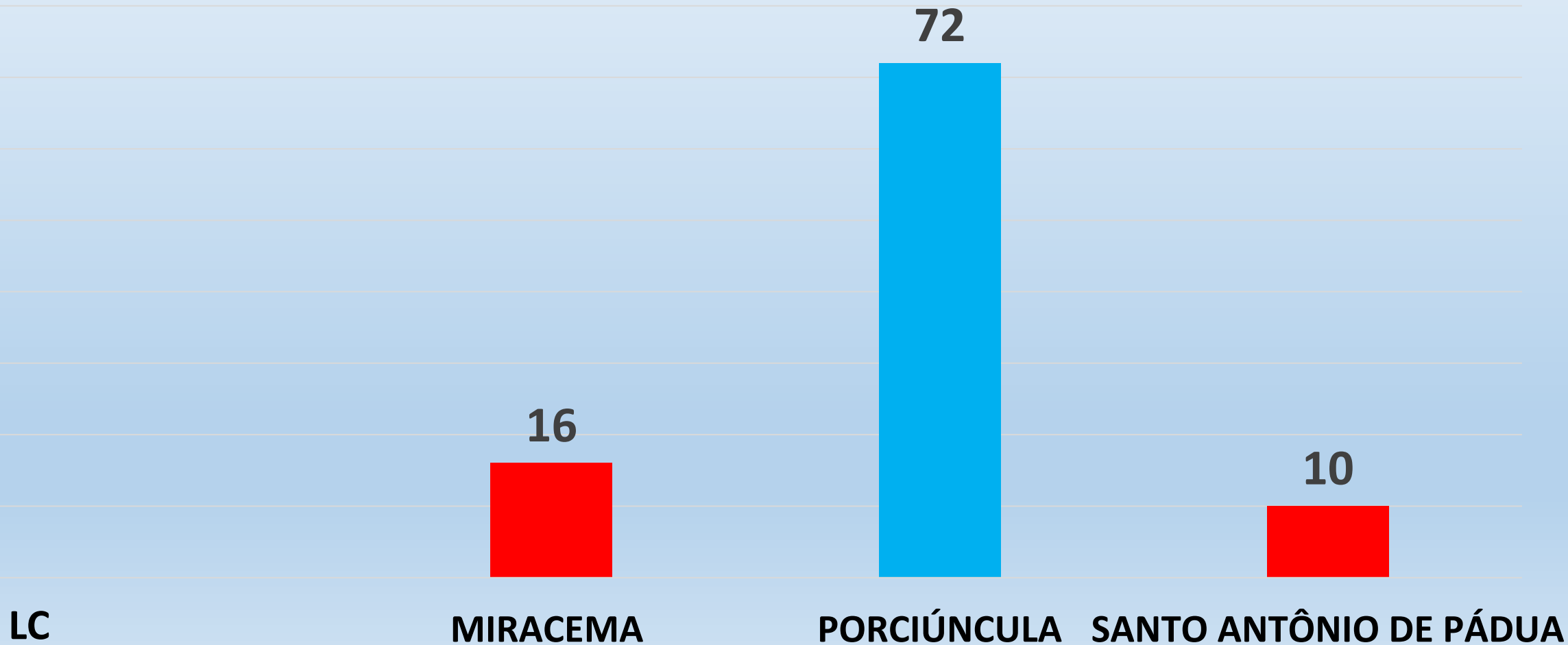
ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO C - DIVISÃO “C2”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO D - DIVISÃO “D1”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO D - DIVISÃO “D2”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO E - DIVISÃO “E1”

27



LC CASIMIRO DE ABREU

14



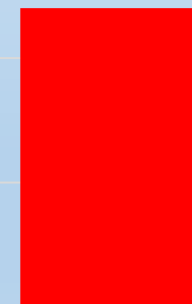
MACAÉ

13



MACAÉ IMBETIBA

12

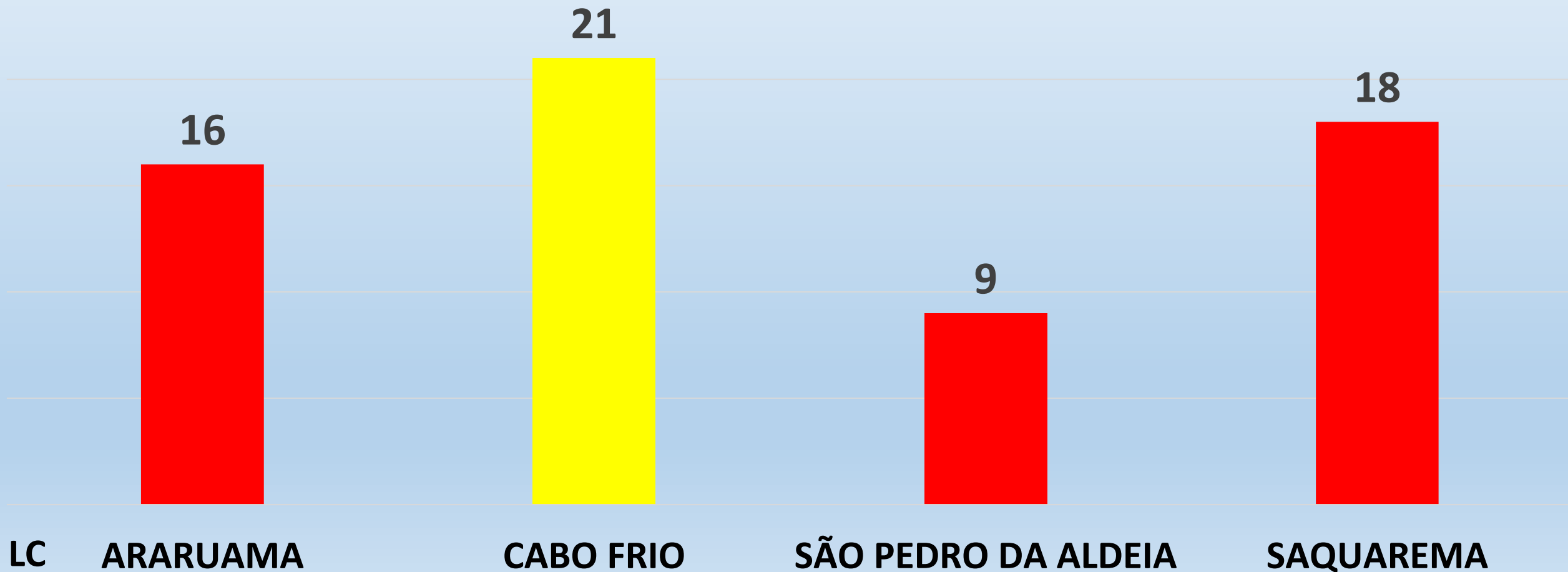


**RIO DAS OSTRAS
COSTA AZUL**

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



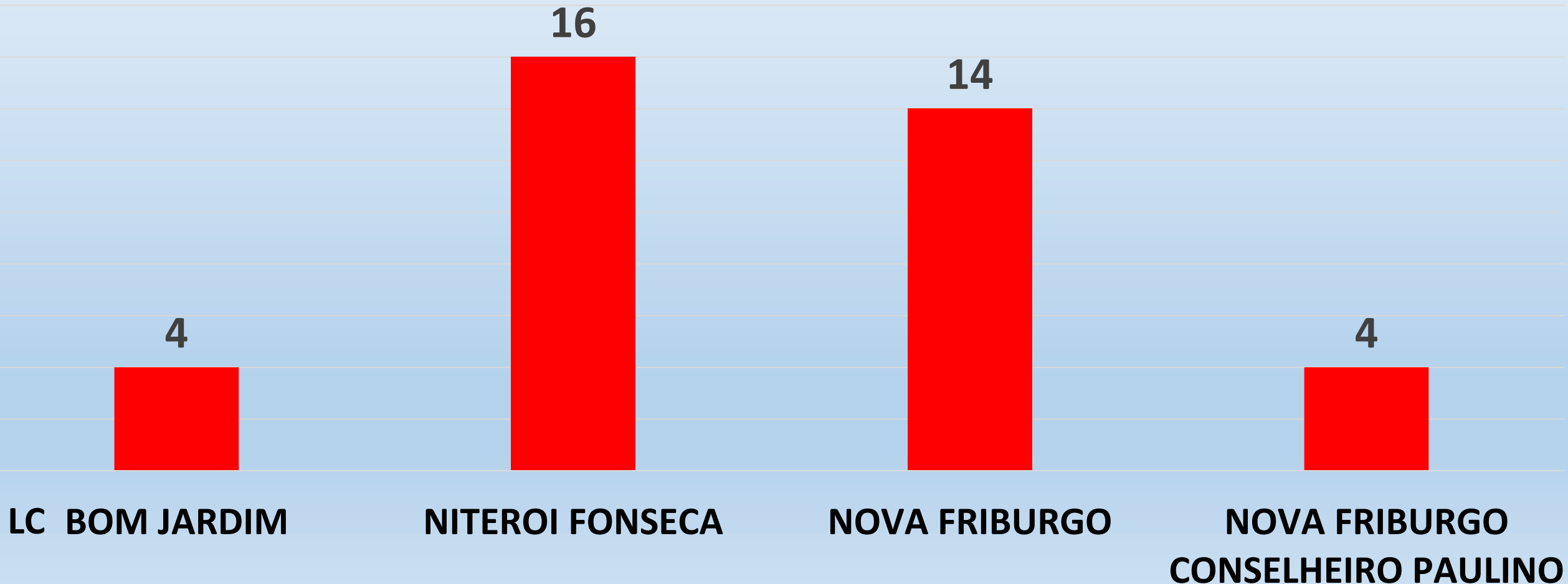
ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO E - DIVISÃO “E2”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



ASSOCIADOS POR CLUBE - REGIÃO F - DIVISÃO “F1”





Isso que estamos mostrando não pode ser problema somente do Presidente do Clube e sua diretoria, temos que envolver os Presidentes de Divisão, Presidentes de Região, GMA/GET, GMT, PDG's, Vice-governadores, Governador, enfim todos os Leões do nosso Distrito.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Para tentarmos resolver os problemas,
apresentamos algumas sugestões:

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



1. Oferecer a isenção de joia e quotas semestrais de inscrição do Distrito e do LI.

Distrito: joia = R\$ 12,00, quota = R\$ 99,00 = 16,50/mês. **Total: R\$ 111,00.**

LI: joia: US\$ 35,00 = R\$ 192,42, quota = US\$ 25,00 = R\$ 137,33, = R\$ 22,93/mês.

Total R\$ 329,75.

Custo total para entrada: **R\$ 440,75**



2. Fundar novos clubes e núcleos, mas com todo o cuidado para que não sejam extintos no ano seguinte.



3. Evitar a saída de associados do clube.
Não deixar simplesmente que ele saia.
Temos que procurar o Companheiro para
ver o está levando a tomar essa decisão.
Mostrar a sua importância para o clube.
Minimizar os desentendimentos.
Incentivar.
Apaziguar.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



4. Para cada associado que sair do clube, colocarmos mais dois associados.



5. Cada associado levar mais 1 associado para o clube.



6. Reuniões interessantes, produtivas, com pauta estabelecida, com apresentação de instrução leonística em toda reunião.



7. Integração, com promoção de encontros de companheirismo.



8. Realização de eventos para arrecadação de fundos e de campanhas em benefício dos mais necessitados.



9. Ser um clube alegre, motivado, com o entusiasmo de todos.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Para alcançarmos estes objetivos, **cada Leão é importante**, motivando e convidando novos associados para os nossos Clubes.

DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



DISTRITO LC -11 - AL 2025/2026
“Conhecer, Evoluir, Promover”



Obrigado a todos.
CL Marco Antônio Fontana
LC Colatina Centro
Secretário do Distrito AL 25/26